



TEATRUL  
DRAMATURGILOR  
ROMÂNI

București 10734, sector 1, Calea Griviței, nr. 64-66, 0756.021.104  
[www.teatrudramaturgilor.ro](http://www.teatrudramaturgilor.ro), [teatrudramaturgilor@gmail.com](mailto:teatrudramaturgilor@gmail.com)

Nr. 3104. 16.10.2018

APROBAT  
MANAGER (MURATOR)  
Horia-Răzvan GÎRBEA  
GENERAL AL CONSELILUI GENERAL AL TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI \*  
CONSELILUL GENERAL AL TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI \*

ANUNȚ

Teatrul Dramaturgilor Români organizează concurs pentru ocuparea postului vacant:

**BIROUL ORGANIZARE SPECTACOLE, MARKETING**

- 1 post secretar (literar) (S) grad IA (poz. 8 din statul de funcții);

Concursul se organizează în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind ocuparea posturilor vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din cadrul instituțiilor/serviciilor publice de interes local al municipiului București, precum și pentru promovarea în grade sau trepte profesionale imediat superioare, ori în funcție a personalului contractual al acestora prevăzut în anexa la Dispoziția Primarului General nr.1736/03.11.2015 precum și a prevederilor Hotărârii Guvernului nr.286/2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, modificată și completată prin H.G. nr. 1027/11.11.2014.

**CALENDARUL CONCURSULUI**

- 1) **05 noiembrie 2018, ora 13.00**, termenul limită pentru depunerea dosarelor de concurs de către candidați;
- 2) **06 noiembrie 2018**, selecția dosarelor de concurs;
- 3) **06 noiembrie 2018, ora 14.00** afișarea rezultatelor selecției dosarelor;
- 4) **07 noiembrie 2018, ora 14.00**, termenul limită pentru depunerea contestațiilor privind selecția dosarelor;
- 5) **08 noiembrie 2018, ora 14.00**, soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor acestora;
- 6) **15 noiembrie 2018, ora 10.00**, proba scrisă;
- 7) **15 noiembrie 2018, ora 14.00**, afișarea rezultatelor probei scrisă;

- 8) **16 noiembrie 2018, ora 14.00**, termenul limită pentru depunerea contestațiilor privind proba scrisă;
- 9) **19 noiembrie 2018, ora 14.00**, soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor acestora;
- 10) **20 noiembrie 2018, ora 10.00**, susținerea interviului;
- 11) **20 noiembrie 2018, ora 14.00**, afișarea rezultatelor interviului;
- 12) **21 noiembrie 2018 ora 14.00**, termenul limită pentru depunerea contestațiilor privind interviul;
- 13) **22 noiembrie 2018, ora 14.00**, soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor acestora;
- 14) **22 noiembrie 2018**, afișarea rezultatelor finale.

Dosarele de concurs se depun la sediul Teatrului Dramaturgilor Români din Calea Griviței, nr. 64-66, Sector 1, București, Compartimentul Juridic, Resurse Umane, etaj 2, la persoana desemnată de către conducerea teatrului pentru a asigura secretariatul comisiei de concurs, până la **05 noiembrie 2015, ora 13.00**. Persoana de contact: Anghel Mioara, telefon 021 212 58 45 interior 614.

**Publicat în Monitorul Oficial: 22.10.2018**

**DOSARUL DE CONCURS trebuie să contină următoarele documente:**

- (1) Pentru înscrierea la concurs candidații vor prezenta un dosar de concurs care va conține următoarele documente:
  - a) cerere de înscriere la concurs adresată managerului (director) al Teatrului Dramaturgilor Români;
  - b) copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
  - c) copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor și ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări, precum și copiile documentelor care atestă îndeplinirea condițiilor specifice ale postului;
  - d) carnetul de muncă sau, după caz, adeverințele care atestă vechimea în muncă, în meserie și/sau în specialitatea studiilor, în copie;
  - e) cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează;
  - f) adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitatile sanitare abilitate;
  - g) curriculum vitae;
- (2) Adeverință care atestă starea de sănătate conține, în clar, numărul, data, numele emitentului și calitatea acestuia, în formatul standard stabilit de Ministerul Sănătății.
- (3) În cazul documentului prevăzut la alin. (1) lit. e), candidatul declarat admis la selecția dosarelor, care a depus la înscriere o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale, are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului juridic, cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului.
- (4) Actele prevăzute la alin. (1) lit.b)-d) vor fi prezentate și în original în vederea verificării conformității copiilor cu acestea.

## BIROUL ORGANIZARE SPECTACOLE, MARKETING

- Secretar (literar) (S) grad profesional IA - 1 post

### CONDITII DE PARTICIPARE:

#### Condițiile generale:

- a) are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- b) cunoaște limba română, scris și vorbit;
- c) are vârstă minimă reglementată de prevederile legale;
- d) are capacitate deplină de exercițiu;
- e) are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidiază, atestată pe baza adeverinței medicale eliberate de medicul de familie sau de unitățile sanitare abilitate;
- f) îndeplinește condițiile de studii și, după caz, de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului sesizate la concurs;
- g) nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

#### Condițiile specifice:

- are studii universitare de lungă durată absolvite cu diplomă de licență în domeniul: *artă teatrală*;
- vechime în specialitatea studiilor: minimum 7 ani;
- cunoștințe în organizarea evenimentelor culturale (festivaluri, spectacole, etc.);
- capacitate de gestionare a unor operații complexe și diverse, specifice postului;
- abilități de comunicare și relaționare;
- disponibilitate la lucru peste program; deplasări în turnee; festivaluri;
- disponibilitate pentru program cu timp inegal;
- cunoștințe operare/programare PC: Microsoft Office (Word, Excel, Access, Power Point); Internet Explorer;
- cunoașterea unei limbi străine de circulație internațională;

**Constituie avantaj: master, atestate, cursuri de specializare în domeniu.**

## COMPARTIMENT JURIDIC, RESURSE UMANE

Mioara Anghel



ANEXĂ la Anunțul nr. ....



**Secretar (literar) (S) grad profesional IA**  
**BIBLIOGRAFIE:**

- Ordonanța 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte precum și desfășurarea activităților de impresariat
- Regulamentul De Organizare și Funcționare al Teatrului Dramaturgilor Români
- Banu George – *Teatrul de artă, o tradiție modernă*, Ed. Nemira, 2010
- Mircea Ghițulescu, *Istoria literaturii române. Dramaturgia*, ediția a II-a, Editura Tracus Arte, 2008
- Tonitza-Iordache Mihaela; Banu, George – *Arta teatrului*, Ed. Nemira, 2004
- Zamfirescu, Ion, *Istoria universală a teatrului*, vol., 1, 2, 3, 4., Ed. Alis, Craiova, 2000
- Drimba, Ovidiu, *Istoria teatrului universal*, Ed. Saeculum, 2000
- Popescu, Marian *Teatrul și comunicarea* editura UNITEXT, 2011

**TEMATICA:**

- Analiza unui spectacol din stagiunea curentă a Teatrului Dramaturgilor Români
- Realizarea efectivă a unui comunicat de presă referitor la un spectacol al Teatrului Dramaturgilor Români
- Realizarea materialelor de promovare (sinopsis, caiet program etc.)
- Tehnici de Marketing și PR în instituțiile publice de spectacole.
- Elaborarea planului de PR și Marketing pentru o stagiune și pentru evenimente punctuale.