

S. CULTURĂ
11.02.2020

TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

INTRARE	Nr.	✓78
IEȘIRE		
Ziua	25	Luna 02 Anul 2020

RAPORT DE ACTIVITATE

redactat în conformitate cu O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare



TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

Manager: Marius BODOCHI

2019



Titlu:	RAPORT DE ACTIVITATE	Perioada:	Anul 2019
Institutie:	TEATRUL DRAMATURGIILOR ROMÂNI	Manager (Director):	Marius BODOCHI
Localitate:	Bucureşti	Judet/țară:	Bucureşti/România
Adresă:	Calea Griviței, 64-66	Cod:	
Telefon contact:		Alte telefoane:	
Acronim:	TDR	E-mail:	manager@teatrudramaturgilor.ro office@teatrudramaturgilor.ro
Web site:	www.teatrudramaturgilor.ro		

Acest document este destinat:

Primăriei Municipiului Bucureşti
Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, Bucureşti

Scurtă prezentare:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primarul General, denumit în continuare **autoritatea**, pentru **Teatrul Dramaturgilor Români**, denumit în continuare **TDR**, aflat în subordinea sa și a fost redactat în conformitate cu prevederile **O.U.G. nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură.

În calitate de Manager (Director), subsemnatul **Marius BODOCHI**, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. **2799/10.12.2015**, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.
- B. Evoluția profesională a instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia.
- C. Organizarea, funcționarea instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.
- E. Sinteză programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.
- F. Prezisionarea evoluției economico-financiare a instituției.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **01.01.2019 - 31.12.2019**, reprezentând prima evaluare. Contractul de management (nr. 70/24.05.2019) a început în **27.05.2019**, prin dispoziția Primarului nr. 868/24.05.2019.

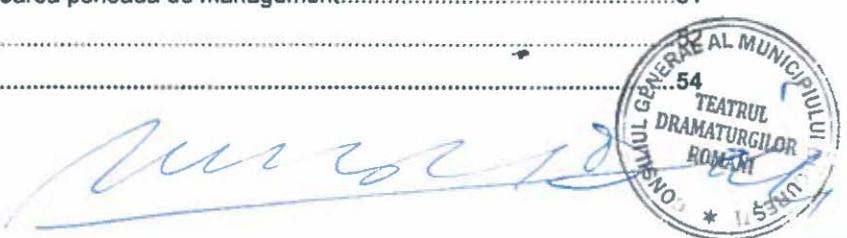
**Manager,
Marius BODOCHI**

Data redactării:	Februarie 2020	Nr. intern al expediei:	578/25.02.2020
-------------------------	-----------------------	--------------------------------	-----------------------



CUPRINS

PARTEA I	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	3
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	5
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acestora.....	6
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	9
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	12
6. Profilul beneficiarului actual.....	14
B. Evoluția profesională a instituției și propunerii privind îmbunătățirea acestora	16
1. Adevarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	16
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	19
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	19
C. Organizarea, funcționarea instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.....	21
1. Măsuri de organizare internă.....	21
2. Propunerii privind modificarea reglementărilor interne	21
3. Sinteză activității organismelor colegiale de conducere	24
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare)	25
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	27
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	28
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	30
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	30
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel	32
E. Sinteză programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	34
1. Viziune	34
2. Misiune	35
3. Obiective (generale și specifice)	35
4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management	38
5. Strategie și plan de marketing	40
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	43
7. Proiecte din cadrul programelor	46
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	49
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	51
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	51
2. Nr. de beneficiari estimati pentru următoarea perioadă de management.....	51
3. Analiza programului minimal realizat.....	
ANEXĂ.....	



PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Teatrul Dramaturgilor Români funcționează în subordinea Consiliului General al Municipiului București, ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică. Alături de celelalte instituții publice de profil, TDR propune o ofertă culturală ce vizează promovarea dramaturgiei românești. Direcția principală a planului de management este centrată pe **colaborare și comunitate**, în multiplele forme pe care le pot lua aceste concepte prin programele teatrului.

TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI, înființat prin **HCGMB 405/21.12.2016**, este o instituție de spectacole de proiecte, conform prevederilor art. 5 alin. (3) din O.G. nr. 21/2007, cu modificările și completările ulterioare, având personal administrativ și tehnic, reunind colective artistice pe durata proiectelor, realizând producții sau coproducții artistice prezentate în serii determinate și disponând, potrivit legii, de buget necesar pentru remunerarea personalului administrativ și tehnic, precum și plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal.

Imediat după înființare, Teatrul Dramaturgilor Români și-a început activitatea în spațiul închiriat din Calea Griviței nr. 64-66, în clădirea Muzeului Național al Literaturii Române. Lucrările de amenajare a celor două săli de spectacol (*Iosif Naghiu* – parter și *Ion Băieșu* – etaj 3), precum și amenajarea săliilor de repetiții (*D. Solomon, George Astaloș și Teodor Mazilu*) și a spațiilor de birouri s-au desfășurat în perioada februarie 2017 - octombrie 2017.

Fiind al doilea teatru de proiecte din București (după Teatrul Tineretului METROPOLIS), Teatrul Dramaturgilor Români are în prezent **24 premiere, toate supratitrare în limba engleză**, din care 7 în 2019, 11 în 2018, 4 în 2017 și 2 în 2020. 20 de dramaturgi români au fost montați de către 16 regizori consacrați sau debutanți, iar 105 actori atrag publicul pe scenele celui mai nou teatru bucureștean.

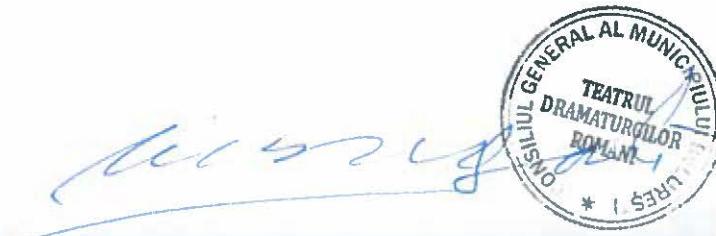
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Teatrul Dramaturgilor Români și-a adus și în 2019 aportul semnificativ în peisajul cultural al capitalei, menținând vechile parteneriate benefice sau chiar cooptând, urmare a noii direcții manageriale, noi parteneriate menite să valorifice dramaturgia românească promovată de TDR.

În anul 2019 TDR a derulat proiecte astfel:

Colaborări cu autorități publice de interes local și național:

- Primăria Municipiului București www.pmb.ro
- Consiliul General al Municipiului București www.pmb.ro
- Ministerul Culturii www.cultura.ro
- Institutul Cultural Român www.icr.ro



- UNITER www.uniter.ro

Colaborări cu alte teatre/instituții de cultură și instituții de învățământ:

- Muzeul Național al Literaturii Române www.mnlr.ro
- Teatrul Național "I.L.Caragiale" București www.tnb.ro
- Teatrul de Comedie București www.comedie.ro
- Biblioteca Metropolitană București www.bibmet.ro
- Centrul Cultural LUMINA www.luminacultura.ro
- Universitatea Hyperion - Facultatea de Arte www.arte.hyperion.ro
- Teatrul "Aureliu Manea" Turda www.teatrlaureliumaneturda.ro
- Asociația Culturală Center Inter Art. Centrul Internațional de Artă România Slatina
- Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Dramaturgie
- Compania Municipală Turistică București www.cmtb.ro/page/70
- Fundația MARIN SORESCU
- Teatrul Coquette
- Societatea de Transport București www.stbsa.ro/mobile

Parteneri media:

- Radio România Cultural www.radioromaniacultural.ro
- Radio România București fm www.bucurestifm.ro
- 7 seri www.sapteseri.ro
- Blitz TV www.blitztv.ro
- Iqads www.iqads.ro
- Agenția de carte www.agentiadecarte.ro
- Bucureștii vechi și noi www.bucurestiivechisinoi.ro
- Fundația Culturală Augustin Buzura <https://ro.augustinbuzura.org>

În 2019 TDR a colaborat cu instituții publice de cultură din țară în vederea participării la festivaluri sau susținerii unor spectacole în alte spații decât la sediu. În acest sens, menționăm următorii parteneri, alții decât cei de mai sus:

- Teatrul de Animatie „Gulliver”, GALAȚI
- Teatrul Municipal „Matei Vișniec”, SUCEAVA
- Teatrul „George Ciprian”, BUZĂU
- Asociația Art Society Center, CONSTANȚA
- Teatrul Național „Mihai Eminescu”, TIMIȘOARA
- Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, ARAD
- Teatrul de Vest, REȘIȚA

În vederea organizării programului Teatrul Deschis Reușitei (Microstagjunea estivală), TDR a colaborat cu organizații/asociații culturale, după cum urmează:

- Asociația SMART ART
- Asociația Culturală Broadway Theatre
- Asociația Cultură'n Şură
- Asociația Internațională ARTISCAN

Parteneri la nivel internațional

În perioada 20 – 25 august 2019 TDR a fost prezent la Târgul Internațional de Carte de la Beijing cu sprijinul ICR Beijing.



În 2020 ne propunem dezvoltarea parteneriatelor existente, dar și identificarea altor parteneri noi – instituții și ONG-uri active din zona privată, precum și parteneri internaționali.

În vederea desfășurării programului Tineri Debutanți Români se vor încheia acorduri de parteneriat cu instituții de învățământ artistic (facultăți de teatru sau licee vocaționale).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Singurul teatru din România care promovează exclusiv dramaturgia românească și creatorii români de piese dramatice;</p> <p>Singurul teatru din România care supratarează permanent în limba engleză toate spectacolele, oferind astfel străinilor aflați în București oportunitatea de a descoperi dramaturgia românească;</p> <p>Potențialul valoric dobândit prin colaborările cu cei mai cunoscuți și apreciați actori și regizori ai momentului;</p> <p>Oferă culturală diversificată – produse culturale inspirate din fondul național: spectacole de teatru, spectacole lectură, spectacole pentru copii, recitaluri de poezie (Teatrul Dramaturgilor Români reușind în mai puțin de trei ani de existență să propună publicului 24 de premiere);</p> <p>Prezență online susținută și în creștere – abordarea unor canale de socializare conform publicului tânăr;</p> <p>Experiența teatrală accesibilă tuturor categoriilor de publice prin implementarea unor categorii de bilete diferențiate generale și reduse (oferte elevilor/studenților/pensionarilor);</p> <p>Aspectul sălii de spectacol, apreciate ca intime și cochete;</p> <p>Descoperirea și promovarea tinerilor creatori de dramaturgie românească;</p>	<p>Lipsa locurilor de parcare și amplasarea teatrului într-o zonă cu un coeficient mediu de criminalitate;</p> <p>Gestionarea în comun cu Muzeul Național al Literaturii Române a clădirii în care Teatrul Dramaturgilor Români își desfășoară în prezent activitatea;</p> <p>Lipsa unei tradiții pe scena teatrală din România, Teatrul Dramaturgilor Români având mai puțin de 3 ani de existență;</p> <p>Săli de spectacole cu o capacitate redusă – numărul de bilete vândute este redus și nu satisface nevoile reale ale cererii pentru anumite spectacole;</p> <p>Dificultatea programării spectacolelor din repertoriu din cauza indisponibilității colaboratorilor – actorii sunt angajați ai unor alte instituții de spectacole;</p> <p>Numărul insuficient de posturi pentru activitățile tehnice și administrative;</p> <p>Lipsa spațiilor de depozitare decor și recuzită;</p> <p>Lipsa fondurilor pentru reabilitarea și amenajarea imobilului situat în strada Lipsani nr. 26 (în administrare comună cu Teatrul Mic din decembrie 2018);</p>
	



Existența unui diajog permanent între reprezentanții teatrului și public prin intermediul platformelor online și prin newsletter-ul informativ oferit bisăptămânal.

OPORTUNITĂȚI

- Facilitarea accesului către produsul cultural pentru grupurile sociale vulnerabile aflate în proximitatea teatrului (Tu Devii Responsabil);**
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ local în vederea educării publicului tânăr și oferirii unor mijloace alternative pentru studierea operelor dramatice ale autorilor canonici;**
- Creșterea vizibilității imaginii TDR prin parteneriate locale și naționale;**
- Planificarea strategiei online și gestionarea brandului TDR prin diversificarea canalelor de publicitate online;**
- Promovarea valorilor autohtone, naționale, în context european, prin realizarea unor programe cu finanțare externă;**
- Îmbunătățirea experienței spectatorilor prin dotarea viitoarelor spații de reprezentare teatrală cu foajere de expoziție și locuri de așteptare primite care să țină cont de nevoile grupurilor vulnerabile (persoane cu handicap);**
- Amenajarea noilor spații de spectacole (imobilul din Lipscani nr. 26) astfel încât să permită organizarea de evenimente culturale diverse.**

AMENINȚĂRI

Fonduri publice insuficiente pentru nevoile reale impuse de statutul instituției, acela de teatru de proiect;

Instabilitatea financiară și politică;

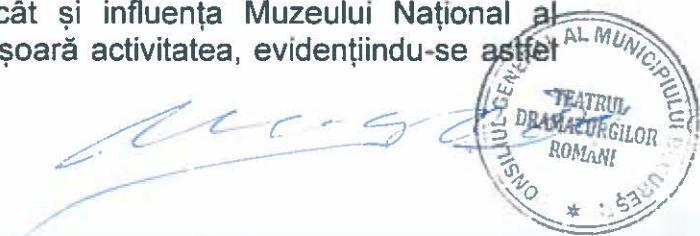
Confuzia creată de amplasarea TDR în spațiile MNLR.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Imaginea existentă:

Cel mai nou teatru bucureștean, Teatrul Dramaturgilor Români, înființat în decembrie 2016, are în prezent 24 de premiere, toate supratitrare în limba engleză.

În tot acest timp, TDR a încercat să se impună nu numai în zona pur teatrală, ci și în zona literară prin organizarea Concursului Național de Dramaturgie Românească, în cadrul Festivalului Dramaturgiei Românești Contemporane. Sunt evidente, în acest context, atât sprijinul, cât și influența Muzeului Național al Literaturii Române, în incinta căruia își desfășoară activitatea, evidențiindu-se astfel



o colaborare multiculturală de pe urma căreia nu poate decât să câștige publicul avizat. Este de remarcat aici și participarea Teatrului Dramaturgilor Români la un eveniment unic pe plan național și internațional, respectiv Festivalul Capitalelor Națiunilor Centenare, organizat împreună cu Muzeul Național al Literaturii Române și Teatrul de Comedie (2018).

Ca și strategie de PR, TDR a optat atât pentru menținerea imaginii, cât și pentru îmbunătățirea promovării instituției. În acest scop au fost dezvoltate proiecte și strategii complexe pentru a avea rezultate vizibile. Imaginea instituției se conturează din programele derulate, spectacolele realizate, selecțiile în festivalurile de profil, nominalizările și premiile obținute, proiectele desfășurate în parteneriat, feed-back-ul spectatorilor, relația cu aceștia, dar și reflectarea în mass-media de specialitate.

Măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii teatrului au avut ca suport următoarele principii:

- realizarea unui repertoriu de calitate, coerent, în conformitate cu nevoile cultural-educaționale ale publicului: alegerea și promovarea textelor aparținând autorilor canonici (Marin Sorescu, Teodor Mazilu), dar și autorilor contemporani (Matei Vișniec).
- continuarea unor proiecte culturale și educaționale în cadrul programului Tineri Debutanți Români (spectacole ale absolvenților de teatru cu texte ale dramaturgilor români, ateliere de scriere dramatică etc.).
- continuarea unor proiecte culturale destinate categoriilor defavorizate (copii din centre de plasament, familii nevoiașe etc.) în cadrul programului Tu Devii Responsabil (spectacole caritabile – *Magitol sunt eu*, *Pasărea Măiastră-Maria Tănase* sau spectacole susținute de elevi din școlile bucureștene).
- continuarea și dezvoltarea unor proiecte în cadrul programului Text. Dramaturg. Reprezentare (Revista DRAMA, Concursul Național de Dramaturgie Românească, Un dramaturg azi).
- inițierea și dezvoltarea unor proiecte culturale în cadrul programului Teatrul Deschis Reușitei (spectacole de teatru din mediul independent care se joacă la TDR prin autofinanțare – Microstagiunea estivală, Zilele Artiștilor Independenți).
- racordarea la standarde europene privind dotările și echipamentele instituției.
- asigurarea unei activități teatrale susținute în măsură să asigure creșterea numărului de spectatori pe termen mediu și lung.
- preocuparea pentru perfecționarea profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ pentru a putea oferi servicii de calitate.
- extinderea numărului de parteneri media.
- dezvoltarea comunicării online și a interacțiunii cu publicul.
- diversificarea mesajului către alte categorii de public.

Teatrul Dramaturgilor Români are, începând cu 2018, un manual de identitate vizuală care s-a folosit în conceperea tuturor materialelor de promovare (afișe, flyere, broșuri, caiete program etc.), astfel încât să reflecte, prin toate direcțiile sale de acțiune, o imagine puternică și recognoscibilă a instituției.

La sfârșitul anului 2018 s-a realizat redesign-ul website-ului, precum și transmiterea unui newsletter săptămânal către cele 500 de e-mailuri existente în baza de contacte. Pentru îmbunătățirea modului de comunicare și transmitere a informației către public am dotat site-ul www.teatruldramaturgilor.ro cu o fereastră de abonare la newsletter, facilitând accesul la informație pentru cei interesați de



programul spectacolelor și evenimentelor. Succesul acestui demers este dovedit prin faptul că în perioada raportată s-au abonat la acest newsletter peste 500 de utilizatori unici, în prezent existând 1000 de abonați.

Site-ul actual este mult mai prietenos pentru utilizatori, atrage prin formatul vizual pregnant, original, conține informații detaliate despre spectacole, activități, programe ale instituției. Site-ul web propune o identitate vizuală unică, de impact, imediat recognoscibilă publicului larg și celui de specialitate.

Actualizarea informațiilor este constantă (anunțuri despre realizările teatrului, despre activități la care publicul este invitat etc). De asemenea, se lucrează intens la o versiune tradusă în engleză a site-ului TDR.

Strategia de promovare include și identificarea unor posibili parteneri media, precum și o colaborare eficientă cu ei. Astfel, în mai puțin de 3 ani, TDR a reușit să devină vizibil pe toate canalele media.

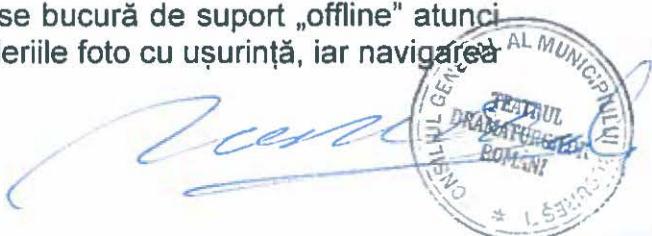
În anul 2019 s-a continuat strategia de promovare începută în anii precedenți prin acțiuni precum:

- editarea unui flyer cu programul lunar al teatrului însorit de o imagine reprezentativă cu unul dintre spectacolele lunii în curs.
- flyerele cu programul lunar precum și flyere cu fiecare spectacol s-au distribuit atât în centrul orașului, cât și la fiecare început de spectacol, în incinta teatrului de către studenți ai instituțiilor de învățământ partenere.
- s-au realizat stickere cu citate-cheie din spectacolele noastre.
- concursuri săptămânale la radio.
- familiarizarea elevilor cu mediul teatral prin programul Tu Devii Responsabil.
- promovarea spectacolelor din repertoriu cu ajutorul aplicației mobile TDR.

Dezvoltarea continuă a relației cu publicul actual și potențial este foarte importantă, de aceea, pagina de Facebook a teatrului (construită în special ca răspuns la o necesitate a publicului Tânăr) este un mediu important de comunicare, în care postările (program, anunțuri, fotografii) pot crește interacțiunea cu fanii prin like-uri, share-uri, comentarii. Acestea vor genera noi legături și mai mulți spectatori. Interesul utilizatorilor pentru această modalitate de furnizare a informațiilor se reflectă în numărul crescut al aprecierilor. S-a constatat că utilizatorii tineri (adolescenți) de internet folosesc mult mai puțin Facebook-ul decât Instagram-ul. Tocmai de aceea am construit pagina de Instagram a teatrului care este updatată cu fotografii și conținut.

Începând cu ianuarie 2019 Teatrul Dramaturgilor Români beneficiază de o aplicație mobilă prin intermediul căreia vine în întâmpinarea nevoilor spectatorilor, oferind șansa unei comunicări directe și actualizării permanente a informațiilor despre spectacolele și evenimentele teatrului. Aplicația mobilă facilitează o interacțiune regulată cu publicul interesat de produsele noastre culturale, în special cu segmentul demografic Tânăr, geo-targetat cu ajutorul funcționalităților acestui sistem informatic.

Teatrul Dramaturgilor Români este unul dintre puținele teatre bucureșteni care se bucură de acest instrument de îmbunătățire a vizibilității în mediul online, disponibil atât pentru sistemele de operare Android, cât și iOS. Cei care au instalat aplicația mobilă Teatrul Dramaturgilor Români primesc notificări „push” cu ultimele noutăți, află detalii despre spectacolele teatrului, se bucură de suport „offline” atunci când nu au conexiune la internet, pot vizualiza galeriile foto cu ușurință, iar navigarea



este simplificată prin meniul rapid pentru „calendar”, „apelare telefonică directă”, „căutare” sau „următoarele evenimente”.

Imaginea teatrului este dată și de echipa artistică, de la regizori, actori până la oamenii din spatele scenei. Tocmai de aceea, strategia TDR este de a atrage în cele mai bune texte românești actori consacrați, regizori care au confirmat, fără a exclude promovarea tinerilor creatori. Până în prezent, nume ca: Maia Morgenstern, Victor Ioan Frunză, Adriana Trandafir, Felix Alexa, Catrinel Dumitrescu, Șerban Pavlu, Răzvan Vasilescu, Alexander Hausvater, Andrei Huțuleac, Ada Galeș etc. sunt cap de afiș la TDR. Trebuie să amintim și debutul Blancăi Doba (nominalizată UNITER pentru rolul din *Fata Morgana*).

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Teatrul Dramaturgilor Români nu dispune de personal specializat pentru a realiza studii statistice. În funcție de posibilitățile reale oferite de bugetul instituției, ne propunem să colaborăm pe viitor cu o firmă specializată în studii de piață. Până atunci este binevenită încercarea de a realiza un studiu prin forțe proprii, cu costuri minime, prin care să identificăm cu mai multă acuratețe profilul spectatorului de teatru (vârstă, ocupație, studii, sex) alături de preferințele publicului local. Anul trecut am aplicat un chestionar publicului TDR. Informațiile colectate au fost centralizate și interpretate de către personalul teatrului. Au fost aplicate 500 de chestionare pe care le-au completat 300 de femei și 200 de bărbați.

Vârsta respondenților: 8% au până în 25 de ani, 28% au între 25-34 ani, 22% au între 35-44 ani, 18% au între 45-54 ani, 13% au între 55-64 ani și 11% au peste 65 ani.

Frecvența cu care merg la teatru: 1 dată/săptămână - 8%, 1 dată/două săptămâni - 15%, 1 dată/lună - 38%, 3-4 ori/an - 24%, 1 dată/an -3%, premieră - 12%.

Aplicarea chestionarelor a fost metoda principală de cunoaștere a publicului TDR, cu toate că am apelat și la alte surse, complementare. Prin intermediul observațiilor empirice, analizelor din social-media (Facebook, Instagram, YouTube) și prin implementarea pe site a unor instrumente digitale de marketing și măsurare a performanțelor, am observat că rezultatele studiului sunt similare cu statisticile oferite de canalele digitale.

Conform datelor pe care le avem (furnizate de Barometrul de Consum Cultural 2018 și Studiul de consum cultural la nivelul orașului București 2015, realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală), numărul „non-consumatorilor”, a scăzut în ultimii 10 ani cu aproximativ 14%, fiind vorba de cea mai mare scădere înregistrată în rândul unei forme de consum cultural public pentru care s-au cules date. Merg într-o mai mare măsură la teatru femeile, persoanele tinere cu vârstă de până la 34 de ani și cele cu nivel mai ridicat de educație. Astfel, spectatorii tineri, cu vârstă mai mică de 35 de ani, reprezintă o parte importantă a publicului de teatru, 40% pentru toate subdomeniile. În rândul respondenților care au participat la cel puțin un spectacol în 2018, proporția celor care au vârstă între 18 și 25 de ani (22%) este mai mare decât a celor care au vârstă între 26 și 35 de ani. Astfel, 18% dintre persoanele cu vârstă între 18 și 25 de ani merg de câteva ori pe lună la teatru și doar 3% dintre respondenți cu vârste cuprinse între 26 și 34 de ani participă la astfel de manifestări.



Conform Barometrului de Consum cultural pentru 2018, factorii ce ar determina creșterea participării la spectacolele de teatru sunt, printre altele, ofertele promoționale (39%), mai mult timp liber (36%), o mai bună promovare a spectacolelor (15%), cunoașterea pe termen lung a programului de spectacole (10%) și programarea la ore accesibile (9%). La nivelul României, principalul motiv invocat de respondenți privind non-participarea sau nivelul redus al participării la spectacolele de teatru este lipsa timpului (30%), urmat de o ofertă limitată și de calitatea slabă a spectacolelor (29%).

Potrivit studiului citat, cel mai fidel spectator aparține **publicului de teatru**, în comparație cu cel al altor forme de spectacol. Pe de o parte, participarea la manifestări culturale din categoria artelor spectacolului este redusă: 90% dintre respondenți declară că nu au fost niciodată în ultimul an la filarmonică, 88% declară că nu au fost niciodată în ultimul an la operă sau operetă, iar 70% menționează că nu au fost niciodată în ultimul an la teatru.

Dincolo de aceste date statistice, TDR a generat, la o scară mult mai mică, prin observație directă, date vizavi de categoriile de public beneficiar. Ca urmare a participării la intrarea spectatorilor, la începutul fiecărui spectacol, alături de plasatoare, a unui membru din cadrul Biroului Organizare Spectacole, Marketing, prin observație și dialog s-a putut trasa un profil general al consumatorului, în deplin acord cu datele statistice prezentate.

Dincolo de interacțiunea directă cu publicul, în ultimul an de zile a crescut vertiginos interacțiunea cu publicul online (prin paginile de Facebook/Instagram) iar percepția publicului este una pozitivă.

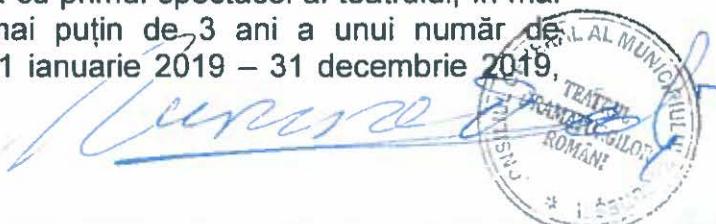
În perioada iunie – decembrie 2019 ne-am concentrat eforturile pe atragerea de noi categorii de public prin produsele culturale specifice oferite prin cooptarea în programele teatrului a unor instituții și asociații care sunt deja conectate la un public Tânăr (Microstagiunea estivală).

Pentru următoarea perioadă de management vom păstra modalitățile de monitorizare realizate în anii precedenți și vom diversifica modalitățile de sondare a satisfacției beneficiarilor prin realizarea unui studiu dedicat identificării categoriilor de beneficiari ale Teatrului Dramaturgilor Români pentru o cât mai bună aliniere a politicii repertoriale la publicul existent, dar mai ales la atragerea publicului potențial – măsurători cantitative și calitative (urmează a fi făcute în 2020).

Urmărind constant feedback-ul publicului atât prin chestionare, prin internet sau telefonic, cât și prin aplicarea strategiilor de marketing, Teatrul Dramaturgilor Români va reuși să contureze pentru fiecare categorie de public parametri de consum legați de gust, de disponibilitatea de timp și financiară, de tendințe viitoare de consum cultural.

O sursă foarte importantă de cunoaștere a publicului și de recepționare a feed-back-ului o constituie canalele social-media. Respectând noile trenduri și tendințe ale marketingului digital, Teatrul Dramaturgilor Români și-a propus menținerea unui dialog constant cu spectatorii, încurajând exprimarea aprecierilor și semnalarea problematicilor prin intermediul acestor canale. Impresiile publicului pot lua forma recenziilor, așa cum se întâmplă în Google Reviews (scorul instituției este 4.7/5, iar spectatorii apreciază spațiul ca fiind unul „primitoare, călduros, intim, oferă senzația de acasă”, organizarea „ireproșabilă, oameni calzi și amabili, adeverăți profesioniști”, spectacolele „exceptionale”, „în concluzie, totul la superlativ”) sau aprecierilor și comentariilor (Facebook – scor 5/5 și Instagram).

Pagina de Facebook, inaugurată odată cu primul spectacol al teatrului, în mai 2017, a reușit strângerea în decursul a mai puțin de 3 ani a unui număr de aproximativ 5000 de următori. În perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019,



numărul aprecierilor a crescut cu 250% față de valorile anterioare. Conform statisticilor aferente paginii de Facebook, majoritatea aprecierilor provin din partea femeilor (70%) și a segmentelor de vârstă 25-34 și 35-44. În privința naționalității, majoritatea utilizatorilor vorbesc limba română și trăiesc în România (90%), dar putem remarcă și o reprezentare a limbii engleze în segmentul expașilor din România.

Pagina de Instagram se bucură în prezent de aproximativ 3300 de următori, fiind a doua pagină ca număr de aprecieri în rândul teatrelor de stat din București. În privința grupelor de vârstă și distribuirii aprecierilor în funcție de sex, remarcăm o situație similară ca cea înregistrată de pagina de Facebook, segmentul proeminent fiind feminin (70%) cu vîrsta cuprinsă între 25-34 ani. Contul de Instagram a fost deschis în ianuarie 2018.

Versiunea nouă a site-ului, realizată conform manualului de identitate, respectând brandul TDR stabilit, a fost lansată în noiembrie 2018 pentru a marca începerea celei de-a II-a ediții a *Festivalului Dramaturgiei Românești Contemporane*. De atunci și până în decembrie 2019, site-ul a înregistrat **36954 accesări unice**, durata medie a unei sesiuni fiind de 3 minute și 40 secunde. În timpul unei sesiuni, un vizitator accesează în medie 4 pagini.

Cele mai vizitate pagini sunt secțiunile „Program”, „Repertoriu” și „Bilete”. Din februarie 2020, am implementat un sistem de vânzare direct pe site-ul teatrului. În privința dispozitivelor pe care le utilizează spectatorii în accesarea site-ului se remarcă următorul top: **mobil (19034), desktop (17093) și tabletă (827)**. Pentru facilitarea accesului site-ul a fost optimizat, astfel încât să fie compatibil cu sistemele de operare Android și iOS. De asemenea, din ianuarie 2019, teatrul beneficiază de o aplicație mobilă prin care se trimit notificări push și informații actualizate despre evenimentele și spectacolele teatrului.

Tot din ianuarie 2019, am început să utilizăm ca mijloc de diseminare a informațiilor e-mailurile informative tip newsletter. Până în prezent, aproximativ **1000 de persoane** s-au abonat utilizând link-ul pus la dispoziție pe site-ul www.teatruldramaturgilor.ro. Persoanele în vîrstă de peste 65 de ani sunt cele mai slab reprezentate în acest tip de analiză, încrăt preferă mijloacele clasice de informare. Dialogul cu această categorie de public se realizează prin intermediul chestionarelor sau comunicării directe cu reprezentanții Biroului de Organizare Spectacole, Marketing înainte de fiecare reprezentanție programată la sediu.

Având în vedere că promovarea online prin intermediul videoclipurilor ocupă în ultimii ani un spațiu important în campaniile de publicitate ale instituțiilor culturale, Teatrul Dramaturgilor Români și-a propus să creeze o prezență susținută pe YouTube. Constituirea unui canal pe unul dintre cele mai vizitate site-uri a fost o componentă importantă a strategiei de marketing încă din al doilea an de activitate. Încărcarea constantă de clipuri atractive cu informații utile atât despre spectacolele teatrului, cât și despre achiziționarea biletelor, augmenteză și optimizează poziția website-ului teatrului în căutările Google.

Oferind răspunsuri relevante cu privire la poziționarea geografică, capacitatea sălilor și disponibilitatea personalului angajat, Teatrul Dramaturgilor Români își dorește să atragă noi spectatori interesați de produsele culturale. Utilitatea conținutului creat ca parte a strategiei de PR și marketing a fost dovedită de indicatorii de performanță în social-media, spațiu unde videoclipurile au fost distribuite și apreciate de beneficiari. În acest sens, prezența pe YouTube a urmat trei direcții:

- Promovarea spectacolelor – Realizarea unor teasere pentru fiecare producție a teatrului, respectând identitatea vizuală a TDR.



- Promovarea instituției și a personalului administrativ – Realizarea unor clipuri pentru a familiariza spectatorii cu cei care asigură desfășurarea evenimentelor la cele mai înalte standarde artistice, respectiv personalul responsabil de serviciile rezervări & achiziții de bilete (*Vrei bilet? Sun-o pe Iza!*), dar și cu personalul indispensabil unei instituții de spectacol (precum garderobieri, plasatori) (*Nu îți găsești locul? Te ajutăm noi!*); De asemenea, ținând cont că localizarea teatrului nu este marcată prin firme luminoase sau afișaj stradal, am decis realizarea unor materiale video informative, esențiale în îndrumarea spectatorilor (*Cum ajungi la Teatrul Dramaturgilor Români?*). Materialul a fost defalcat în trei episoade, în funcție de mijloacele de transport; **Teatrul Dramaturgilor Români este singurul teatru din București care a utilizat videoclipuri scurte pentru a spune o poveste memorabilă despre oamenii din spatele scenei.**
- Promovarea unor evenimente majore pentru teatrul național și internațional – Ziua Internațională a Teatrului, Aniversarea TDR.

Prezența publicului la spectacolele Teatrul Dramaturgilor Români este obținută, în special, prin intermediul statisticilor realizate ca urmare a vânzării biletelor, acordărilor de gratuități și a centralizatorului anual al beneficiarilor de la sediu, din deplasări, din festivaluri etc.

În primul an de management, spectacolele teatrului, atât la sediu, cât și la festivaluri și deplasări, au putut fi vizionate de aproximativ **8865 spectatori**. Ca urmare a selecțiilor spectacolelor din repertoriu la festivaluri de profil din țară, un număr de peste 2000 persoane au putut viziona producțiile noastre cele mai recente.

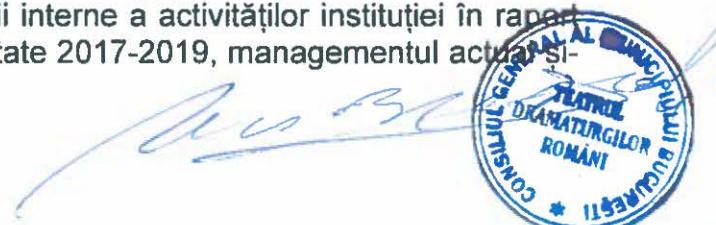
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Obiectivul principal al strategiei manageriale, diferit în abordare pe parcursul celor aproape trei ani de la înființarea instituției, însă neschimbă în esență, este de a oferi creatorului de teatru orientat către piesa românească spațiul și mijloacele necesare împlinirii actului artistic de înaltă calitate, apt să corespundă nevoilor și intereselor publicului bucureștean existent și potențial.

Deoarece pe termen lung se urmărește fidelizarea unui public general format din beneficiari apartenenți tuturor categoriilor socio-economice și de vîrstă, strategia managerială a diferit de la an la an prin etapele pe care s-a focusat în raport cu obiectivul central.

Până în prezent nu s-a realizat niciun studiu comandat care să releve categorii precise de beneficiari și detalii asupra caracteristicilor acestora, grupurile țintă fiind identificate prin analiza directă a departamentului Organizare Spectacole, Marketing. Întrând în dialog cu spectatorii, verbal (după fiecare premieră și ulterior la finalul unor reprezentări alese aleatoriu de-a lungul fiecărei stagii) sau în scris (pe canalele social media și prin e-mail) și urmărind constant categoriile de achiziție a biletelor (elev/student/adult/pensionar) pentru fiecare spectacol în parte, s-au putut depista segmentele de vîrstă în care se încadrează publicul Teatrului Dramaturgilor Români, cât și contura profilul beneficiarului per spectacol sau grupe de spectacole.

Astfel, în anul 2019, în urma evaluării interne a activităților instituției în raport cu grupurile țintă pentru cei doi ani de activitate 2017-2019, managementul actual și-



a îndreptat atenția către formarea unor noi categorii de public, îngrijindu-se în egală măsură de satisfacerea nevoilor și intereselor categoriilor deja existente.

În acest sens, începând cu luna august a anului precedent au intrat în repertoriul Teatrului Dramaturgilor Români două producții în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză: *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian și *Mobilă și durere* de Teodor Mazilu.

În urma premierei cu piesa *Fata morgana* de Dumitru Solomon din anul 2018, în montarea același director de scenă, s-au distins la nivel macro două tipuri de beneficiar: cel care ne-a trecut pragul sub motivația descoperirii unui nou spațiu cultural, consumator ocasional de teatru și orientat spre *comedie* ca gen, iar de cealaltă parte, spectatorul *fan*, beneficiar al tuturor teatrelor și spațiilor culturale care găzduiesc echipa artistică a lui Victor Ioan Frunză, apartenent unui grup larg de vîrstă 16-65, educat, în genere cu studii superioare și venituri medii spre mari. S-a reușit fidelizarea celei de-a doua categorii prin oferta de trei producții, cărora li s-a adăugat ulterior, sub coordonarea scenică a reputatului creator, și spectacolul *Iona* de Marin Sorescu.

Iona a intrat în stagiunea 2019-2020 ca urmare a unui experiment teatral propus și implementat în perioada 29 august - 22 septembrie, a cărui mare reușită a constat în concretizarea cu succes a însăși premisei implementării sale: testarea pieței prin diversificarea ofertei teatrului *fără costuri de producție*. Sub denumirea *Microstagiunea estivală*, proiectul a adus pe scenele Teatrului Dramaturgilor Români 14 spectacole din sectorul independent, echipa de promovare urmărind îndeaproape impactul acestora asupra publicului, astfel încât teatrul să răspundă imediat cererii prin preluarea în repertoriul permanent a spectacolelor *Iona* și *Pasărea Măiastră - Maria Tănase*.

Iona a generat și o categorie nouă de public – tineri din grupa de vîrstă 16-22: liceeni implicați activ în procesul propriu de educație, căutând metode noi de înțelegere a autorilor canonici (*Iona face parte din programa de bacalaureat*) și studenți - nonconformiști, incitați de forme audio-vizuale ieșite din tiparul clasic, atrași de conceptul de teatru-dans, de muzica live.

Pasărea Măiastră - Maria Tănase, în regia lui George Bănică, a fidelizat pe de o parte o categorie de public deja existentă, apartenentă grupei de vîrstă 40-85, cu studii medii și/sau superioare și venituri medii, formată cu precădere prin oferta de spectacole *comedii* a anului 2018: *Infractorii*, *Hoțul perfect și puterea dragostei*, *Ambasada iubirii*, *Dona Juana*, *Autorul e în sală și atrasă către teatru* în principal datorită *capetelor de afiș*: Maia Morgenstern, Dan Tudor, Ada Navrot, Adriana Trandafir etc. În același timp, alături de *Mazurka* (de Alexander Hausvater, premieră 2018), a contribuit la păstrarea și dezvoltarea unei categorii de beneficiari minoritară, cei în căutarea spectacolelor biografice, orientați spre domeniul muzicii, cunoșători, manifestând un atașament aparte pentru opera și viața creatorilor (Chopin, Maria Tănase).

În lipsa unei oferte pentru publicul foarte Tânăr, la sfârșitul anului trecut a avut loc pe scena sălii *Iosif Naghiu* premiera spectacolului *Magilot sunt eu* de Marius Drăguș, un spectacol interactiv, de actorie și magie, pentru copiii cu vîrstele între 6 și 12 ani. Fiind gândit ca un *performance* care să incite deopotrivă părinții, spectacolul a înregistrat un real succes la fiecare reprezentăție.

Dacă până la acel moment, în ceea ce privește categoriile defavorizate, oferta teatrului se adresase în principal adulților cu dizabilități și pensionarilor cu venituri foarte mici, odată cu intrarea în repertoriu a primului spectacol pentru juniori, s-a urmărit facilitarea accesului la cultură pentru copiii provenind din medii defavorizate, însăși premiera fiind organizată în două reprezentații, prima susținută gratuit pentru



un grup de copii aparținând unui program special al Liceului Teoretic Bulgar "Hristo Botev", iar cea de-a doua rămânând deschisă publicului general.

De asemenea, *Magilot sunt eu* (+6) reprezintă, alături de alte cinci spectacole: *Iona* de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză (+14 ani); *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian, direcția de scenă Victor Ioan Frunză (+14 ani); *Margo* de Alina Suărășan, regia Alexandru Maftei (+14 ani); *Fata morgana* de Dumitru Solomon, direcția de scenă Victor Ioan Frunză (+16 ani); *Mazurka* - text și regie Alexander Hausvater (+16 ani), oferă teatrului pentru minori, ca parte a programului ***TU DEVII RESPONSABIL***, implementat în luna decembrie a anului precedent cu scopul de a veni în întâmpinarea elevilor cu vîrste cuprinse între 6 și 18 ani, îndrumându-i către teatru și facilitându-le accesul la cultură prin mijloace adaptate nevoilor și intereselor lor.

Teatrul Dramaturgilor Români rămâne în continuare **singurul spațiu cultural din țară a cărui ofertă teatrală se adresează în permanentă și expaștilor/turiștilor vorbitori de limba engleză**. Prin supratirarea tuturor pieselor din repertoriu, oferă beneficiarilor necunosători ai limbii române posibilitatea de a lua parte la viața culturală din capitală și a se bucura astfel de dramaturgia românească, descoperind importanți autori și artiști consacrați sau debutanți.

6. Profilul beneficiarului actual

În lipsa efectuării unui studiu sociologic, echipa de promovare a teatrului a reușit prin eforturi susținute să identifice grupurile de beneficiari și să stabilească astfel gradul de funcționare a strategiilor nou implementate în vederea atingerii obiectivului central: prezentarea **către toate categoriile de public** a moștenirii noastre literar-dramaturgice într-un mod relevant și accesibil.

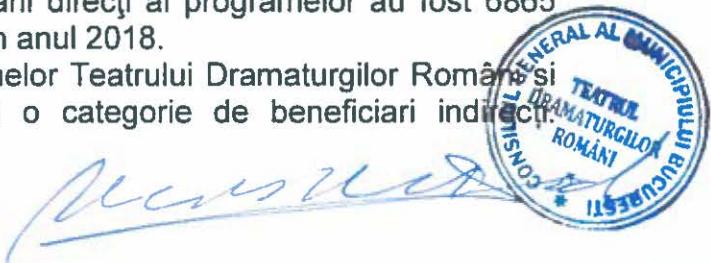
Beneficiarul direct al programelor desfășurate de către Teatrul Dramaturgilor Români este publicul local și național. Rezultatele dialogurilor purtate cu spectatorii și ale studiilor efectuate prin observație directă și indirectă, arată că, în ceea ce privește spectatorii TDR, aceștia aparțin tuturor categoriilor socio-profesionale și de vîrstă; ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor. Totuși, se poate observa un procent mai mare al publicului tânăr, în totalul spectatorilor, indiferent de genul și tema spectacolelor.

Prin premierele produse în 2019, prin spectacolele păstrate în repertoriu, prin proiectele desfășurate special pentru atragerea și fidelizarea publicului, prin extensia spectacolelor în dialog direct cu spectatorii, prin toate programele asumate, TDR se adresează tuturor categoriilor de vîrstă, pornind de la cei mai mici spectatori, până la cei mai vîrstnici.

Spectacolele produse în ultimul an, proiectele destinate categoriei de vîrstă medie, ne-au ajutat să atragem o pondere mai mare ca înainte de spectatori maturi (30-50 ani). Astfel, prioritatea pe termen scurt rămâne, în continuare, atragerea unui număr din ce în ce mai mare de spectatori cu vîrste între 30-50 de ani. În general, persoanele cu vîrste cuprinse în acest interval sunt foarte ocupate și au priorități foarte bine stabilite (copii, carieră, asigurarea unui trai decent etc.). Tocmai de aceea se mai numesc și „populație activă”.

În perioada raportată (2019), beneficiarii direcți ai programelor au fost 6865 spectatori (la sediu), față de 6132 spectatori în anul 2018.

Pe lângă beneficiarii direcți ai programelor Teatrului Dramaturgilor Români și anume publicul local și național, există și o categorie de beneficiari indirecți.



dramaturgii, actorii, studenții la universitățile de profil artistic, regizorii, scenografi, coregrafii, comunitatea artistică locală.

În ce privește profilul beneficiarului actual al TDR, acesta poate fi conturat astfel: este predominant din București și poate fi segmentat pe categorii, în funcție de opțiuni repertoriale, categorii de vârstă/gen sau alte categorii speciale, astfel:

MEDIU SOCIO-ECONOMIC STABIL

CATEGORIE	CARACTERISTICI
copii (6-12 ani)	Copii ale căror familii le pot oferi acces facil la cultură, neîngrădiți de considerente financiare în optarea pentru activități de recreere, provenind din medii familiale echilibrate, curioși, introvertiți sau extrovertiți, dar general deschisi către experiențe de grup și performeri;
liceeni (14-18 ani)	Elevi înclinați spre artă sau în căutarea de mijloace alternative de învățare, preocupați de educația lor sau îndrumați de familie și/sau profesori către teatru și alte forme de manifestări educationale;
public Tânăr (19-35 ani)	Public Tânăr, deschis, atras pe deosebire de teatrul clasic ca gen sau nonconformist și rebel, orientat către modalități noi de exprimare în teatru, în general cu studii superioare și venituri medii și dispus să investească moderat în participarea la activități culturale;
public Matur (36-60 ani)	Public cu gusturi și apetețe formate, caracterizat prin alegeri precise, cu studii medii sau superioare, consumator (în medie) săptămânal sau lunar și orientat către comedie ca gen de spectacol;
public Senior (60-85 ani)	Public cu precădere ocazional, motivat de nume consacrate ale scenei românești, manifestând preferințe față de anumite texte și dramaturgi, cu studii medii sau superioare, amator de montări clasice;
expați/turiști (14-85 ani)	Public cu interese și nevoi diverse, nevorbitor de limba română.

MEDIU SOCIO-ECONOMIC DEFAVORIZAT

CATEGORIE	CARACTERISTICI
copii socializați în medii paupere (6-12 ani)	Persoane pentru care accesul și participarea la cultură sunt condiționate de o serie de lipsuri: a oportunităților sociale de dezvoltare, a bunăstării socio-economice, a asistenței medicale necesare etc., persoane cu studii minime sau medii, persoane cu posibilități limitate de deplasare, persoane care nu au fost niciodată la teatru sau care merg foarte rar, care au nevoie de îndrumare și repere.
tineri de etnie rromă (6-18 ani)	
adulți cu dizabilități (35-60 ani)	
seniori cu venituri mici (60-85 ani)	



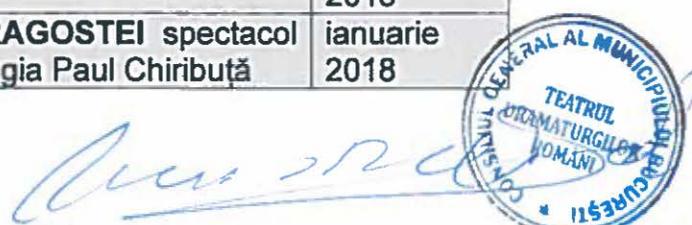
B. Evoluția profesională a instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia

1. Adekvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2019 TDR a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice prevăzute de legislația în vigoare, de *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020*, proiectul de management asumat (anexă la *Contractul de management*), precum și pe baza *Caietului de sarcini* întocmit de ordonatorul principal de credite, astfel:

SPECTACOLE 2019

NR. CRT	TITLU SPECTACOL	AN PREMIERĂ
1.	MAGITOT SUNT EU Un spectacol de Marius Drăguș	decembrie 2019
2.	PASAREA MĂIASTRĂ – MARIA TĂNASE one woman show cu Adriana Trandafir	noiembrie 2019
3.	IONA de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză	octombrie 2019
4.	MOBILĂ ȘI DURERE de Teodor Mazilu, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	august 2019
5.	STEAUΑ FĂRĂ NUME de Mihail Sebastian, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	august 2019
6.	MAZURKA text & regie Alexander Hausvater	martie 2019
7.	DOAMNA GODOT de Olga Delia Mateescu, regia Felix Crainicu	februarie 2019
8.	FAPTE BUNE de Sebastian Ungureanu, regia Alexandru Nagy	decembrie 2018
9.	MARGO de Alina Suărășan, regia Alexandru Maftei	decembrie 2018
10.	DESPRE TANDREȚE de Matei Vișniec, regia Felix Alexa	octombrie 2018
11.	CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE de Lucia Verona, regia Ruxandra Bălașu	octombrie 2018
12.	AMBASADA IUBIRII de Iosif Naghiu, regia Marius Bodochi	iulie 2018
13.	FATA MORGANA de Dumitru Solomon, direcția de scenă Victor Ioan Frunză	aprilie 2018
14.	DONA JUANA de Anca Visdei, regia Radu Gheorghe	aprilie 2018
15.	AUTORUL E ÎN SALĂ de Ion Băieșu, regia Dan Tudor	februarie 2018
16.	HOȚUL PERFECT ȘI PUTEREA DRAGOSTEI spectacol coupé de Dan Tărlă și Ion Băieșu, regia Paul Chiribută	ianuarie 2018



17.	INFRACTORII de Ana Maria Bamberger, regia Dan Tudor	ianuarie 2018
18.	TAROT TALES Un musical de Mircea Tiberian pe texte de Saviana Stănescu	ianuarie 2018
19.	BALUL CIMITIRULUI de George Astaloș, regia Alexander Hausvater	noiembrie 2017
20.	ÎNVĂȚĂTURILE LUI ZAHARIA TRAHANACHE CĂTRE FIUL SĂU de Marilena Dumitrescu, regia Ingrid Bonța	septembrie 2017
21.	EXERCITIU DE ECHILIBRU de Carmen Dominte, regia Felix Crainicu	septembrie 2017
22.	CONFIDENTIAL. SCENE ARGHEZIENE după texte de Tudor Arghezi, regia Dan Tudor	mai 2017

TURNEE ȘI FESTIVALURI

Teatrul Dramaturgilor Români a participat în anul 2019 la 11 festivaluri de teatru și 3 evenimente cu următoarele spectacole:

- ✓ **FATA MORGANA** de Dumitru Solomon, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză, la *Festivalul Internațional de Animatie „Gulliver”*, a XXVII-a ediție, în secțiunea off. Galați, Teatrul de Animatie „Gulliver”, 18 mai. Au fost prezenți 300 de spectatori (dintre care 40 de invitați și 260 de plătitori).
- ✓ **TAROT TALES** de Saviana Stănescu, în regia lui Mircea Tiberian, la *Festivalul Zilele Teatrului „Matei Vișniec”*, a III-a ediție. Suceava, Teatrul Municipal „Matei Vișniec”, 21 mai. Au fost prezenți 241 de spectatori (dintre care 39 de invitați și 202 de plătitori).
- ✓ **FATA MORGANA** de Dumitru Solomon, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză, la *Festivalul BUZĂU/IUBEŞTE/TEATRU*, a XVI-a ediție. Buzău, Teatrul „George Ciprian”, 1 iunie. Au fost prezenți 130 de spectatori (dintre care 60 de invitați și 70 de plătitori).
- ✓ **FATA MORGANA** de Dumitru Solomon, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză, la *Festivalul Misterele Bucureștiului. Muzeul Național al Literaturii Române și Teatrul Dramaturgilor Români*, 7 iunie. Sala Iosif Naghiu a Teatrului Dramaturgilor Români a fost ocupată la capacitate maximă (63 de locuri).
- ✓ **CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE** de Lucia Verona, în regia Ruxandrei Bălașu, la *Festivalul Internațional de Teatru de la Turda*, a III-a ediție. Turda, Teatrul „Aureliu Manea”, 2 iulie. Au fost prezenți 227 de spectatori (dintre care 60 de invitați și 167 de plătitori).
- ✓ **INFRACTORII** de Ana Maria Bamberger, în regia lui Dan Tudor, la *Târgul Internațional de Carte de la Beijing. Beijing, Teatrul din complexul cultural Sun Swan Art*, 21 august. Sala a fost neîncăpătoare pentru publicul prezent.
- ✓ **DESPRE TANDREȚE** de Matei Vișniec, în regia lui Felix Alexa, la *Festivalul Național de Teatru*, a XXIX-a ediție. Teatrul Dramaturgilor Români, 24 și 25 octombrie. La ambele reprezentații sala Ion Băieșu a Teatrului Dramaturgilor Români a fost ocupată la capacitate maximă (62 de locuri la acel moment).
- ✓ **IONA** de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză, la *Festivalul Internațional de Teatru Independent de la Constanța*, a IV-a ediție secțiunea off. Constanța, Asociația Art Society Center, 26 octombrie.



Teatrului de Stat din Constanța a fost ocupată la capacitate maximă (270 de locuri), intrarea fiind liberă.

- ✓ **DESPRE TANDREȚE** de Matei Vișniec, în regia lui Felix Alexa, la **Festivalul European al Spectacolului Timișoara – Festival al Dramaturgiei Românești**, ediția 2019 (FEST-FDR2019), în secțiunea FDR. *Timișoara, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, 4 noiembrie.* Sala 2 a Teatrului Național „Mihai Eminescu” a fost ocupată la capacitate maximă (200 de locuri), biletele epuizându-se în scurt timp de la punerea în vânzare.
- ✓ **FATA MORGANA** de Dumitru Solomon, în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză, la **Festivalul Internațional de Teatru Clasic**, a XXV-a ediție. Arad, *Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, 12 noiembrie.* Sala Studio a Teatrului Clasic „Ioan Slavici” a fost ocupată la capacitate maximă, biletele epuizându-se în scurt timp de la punerea în vânzare. (120 locuri)
- ✓ **FAPTE BUNE** de Sebastian Ungureanu, în regia lui Alexandru Nagy, la **Festivalul “New Wave Theater Festival”**, ediția I. Reșița, *Teatrul de Vest, 21 noiembrie.* Au fost prezenți 68 de spectatori plătitori.
- ✓ **CĂLĂTOAREA ȘI SHAKESPEARE** de Lucia Verona, în regia Ruxandrei Bălașu, la **Festivalul de Teatru „Acasă la Eugen Ionescu”**. Slatina, *Centrul Cultural „Eugen Ionescu”, 25 noiembrie.* Au fost prezenți 200 de spectatori (intrarea a fost liberă).

De asemenea, Teatrul Dramaturgilor Români a fost invitat să susțină o reprezentăție a spectacolului **PASAREA MĂIASTRĂ - MARIA TĂNASE**, în regia lui George Bănică, la Biblioteca Metropolitană din București în cadrul proiectului **Nocturna Bibliotecii** și o reprezentăție a spectacolului **DOAMNA GODOT** de Olga Delia Mateescu, în regia lui Felix Crainicu, la Sala Media a TNB, cu ocazia zilei aniversare a autoarei. La cele două evenimente au fost prezenți aproximativ 200 de spectatori.

În urma acestor deplasări, în anul precedent au beneficiat de producțiile Teatrului Dramaturgilor Români, în țară și în străinătate, peste 2000 de persoane, echivalentul a aproximativ 30 de reprezentății cu casa închisă la sediu.

Pentru o analiză comparativă:

În anul 2018 Teatrul Dramaturgilor Români a participat la **Festivalul Comediei Românești** cu spectacolul **BALUL CIMITIRULUI** după George Astaloș, în regia lui Alexander Hausvater; a susținut la Centrul Județean de Cultură și Creație, în cadrul proiectului **Luna Dramaturgiei Românești**, patru reprezentății cu spectacolele: **AUTORUL E ÎN SALĂ** de Ion Băieșu, regia Dan Tudor; **CĂLĂTOREA ȘI SHAKESPEARE** de Lucia Verona, regia Ruxandra Bălașu; **INFRACTORII** de Ana-Maria Bamberger, regia Dan Tudor; **DONA JUANA** de Anca Visdei, regia Radu Gheorghe.

A participat cu spectacolul **INFRACTORII** de Ana-Maria Bamberger, regia Dan Tudor, la **Festivalul de Teatru „Mircea Albulescu”** din Câmpina - unde a câștigat marele premiu pentru cel mai bun spectacol din concurs.

În urma invitației primite din partea **Association ROCADE** a susținut în Montreal și Toronto două reprezentății cu spectacolul **HOTUL PERFECT ȘI PUTEREA DRAGOSTEI** de Dan Tărichilă și Ion Băieșu, în regia lui Paul Chiribuță.

AN	FESTIVALURI	EVENIMENTE
2017	-	-
2018	2	2



De la data înființării, 6 mai 2017, până în prezent, Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să își sporească vizibilitatea și să atragă atenția publicului, cât și a selecționerilor de festivaluri.

Evoluția imaginii și creșterea vizibilității au fost posibile prin implementarea strategiilor de marketing: prezența activă continuă pe platformele social media, crearea și distribuirea pliantelor, înscrierea la festivaluri, sistematizarea unui site ușor de navigat și bogat în informații, concursuri pe canalele mass-media, anunțuri pe plasmele mijloacelor de transport în comun STB, încheierea de parteneriate, conceperea și implementarea programelor și proiectelor și mai ales, prin alegerea spre producție a unor texte valoroase și a unor echipe artistice capabile de performanță.

Toate aceste măsuri au avut un impact puternic, transformând Teatrul Dramaturgilor Români dintr-un teatru proaspăt înființat și necunoscut într-o alegere informată și asumată pentru mii de beneficiari.

Celelalte programe urmează a fi detaliate în secțiunea E.6.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

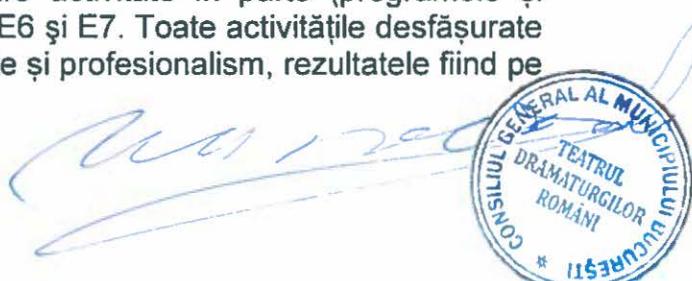
Abordarea profesionistă a comunicării și implementarea unei strategii de marketing care să repoziționeze credibil instituția pentru a genera, în final, excelență artistică, dar și venituri, au fost obiective importante ale primului an de management.

Astfel, au fost corelate toate elementele specifice activității de marketing: produs, preț, plasare, promovare și oameni într-o strategie adecvată nevoilor instituției, concentrată pe realizarea unor acțiuni de comunicare moderne, diferențiate pe fiecare dintre segmentele publicului țintă. Pentru a îmbunătăți imaginea instituției am pornit de la diversificarea ofertei de servicii culturale pentru a construi o strategie de marketing care să ne permită să „vindem” actorii și producțiile prin mijloace moderne.

În anul 2019 s-a continuat realizarea, producerea și prezentarea unor genuri noi, pe gustul publicului din 2018. Printre acestea se numără și spectacolele de teatru independent (Microstagiuinea estivală), dar și spectacole adresate unui alt segment de public (copii – spectacolul *Magitol sunt eu*, un proiect care se bucură de continuitate și în anul 2020).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Considerăm că Teatrul Dramaturgilor Români și-a îndeplinit obiectivele propuse. S-a încadrat în alocația bugetară și a respectat principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte (programele și proiectele sunt detaliate mai jos, vezi punctul E6 și E7. Toate activitățile desfășurate au fost abordate și realizate cu responsabilitate și profesionalism, rezultatele fiind pe măsura angajamentului.



Am produs spectacole pentru toate categoriile de public, abordând teme și genuri diferite, acoperind o gamă diversă de preferințe: avem spectacole pentru copii, părinți și bunici (ex. *Magilot sunt eu*), spectacole pentru adolescenti și părinții lor (Ex. *Iona sau Margo*), spectacole pentru publicul matur sau pentru seniori (*Indiscreții de tranziție* sau *Există nervi*), drame, comedii, activități și proiecte artistice conexe în care publicul este participant activ etc.

În sinteză, ca principale direcții următe, ne-am axat pe:

- Dezvoltarea unor programe și proiecte care vin în sprijinul atragerii și fidelizării publicului, oferind spațiu pentru discuții și dezbatere pe teme abordate în spectacole;
- Programe adresate copiilor și tinerilor;
- Fidelizarea publicului foarte Tânăr (6 - 10 ani, 10 - 14 ani). Odată cu fidelizarea publicului foarte Tânăr se realizează și o conectare cu publicul matur, părinții și bunicii copiilor, spectatori care pot fi interesați de alte spectacole ale stagiunii adresate adulților;
- Reinventarea permanentă a imaginii instituției;
- Întâlniri profesionale de calitate, generarea de text original românesc și promovarea dramaturgilor români contemporani;
- Prezentarea de spectacole invitate ale organizațiilor independente sau private, destinate tuturor categoriilor de public și în special celui Tânăr și celui foarte Tânăr;
- Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;
- Editarea revistei *DRAMA*;
- Participarea la festivaluri, în vederea facilitării accesului publicului la producții de valoare ale TDR;

Principalele direcții de acțiune întreprinse se desprind cu ușurință din prezentarea misiunii, strategiei manageriale, a programelor și proiectelor desfășurate, toate acestea fiind prezentate pe larg mai departe, în cadrul raportului.

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea instituției, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate în 2019, au fost atât dintre cele care se adresează publicului larg (printuri indoor și outdoor, spoturi audio și tv, promovare online – prin site-ul www.teatruldramaturgilor.ro și Facebook), dar și dintre cele cu adresare directă (newslettere, direct mailing, materiale promoționale, etc.)

Componentă importantă a planului de îmbunătățire a imaginii TDR în 2019, comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură.



C. Organizarea, funcționarea instituției și propunerii de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

- Reanalizarea programului de lucru cu publicul: modificarea programului casei de bilete și implementarea unui program de teren complex în cadrul activității de marketing a Biroului Organizare Spectacole, Marketing (în sensul unor vizite regulate/periodice la instituții de învățământ și la sediul unor companii cu capital privat, cu scopul de a prezenta programul și noile producții ale TDR).
- Reorganizarea departamentului tehnic (Secția Servicii de Scenă și Producție) pentru a eficientiza la maximum activitatea instituției și a putea susține cât mai multe reprezentații, acordând în același timp zilele libere/zile de concediu de odihnă, după caz.
- Planificarea anuală a concediilor în primul trimestru al anului (astfel încât serviciile administrative care asigură continuitatea să poată funcționa și în vacanța dintre stagiuini care se accordă în conformitate cu Ordonanța nr. 21 din 31.01.2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte).
- Reanalizarea Biroului Organizare Spectacole, Marketing prin orientarea lui către activitățile de marketing și de promovare: regândirea atribuțiilor și a activității specifice, astfel încât să fim din ce în ce mai vizibili în toate mediile.
- Reorganizarea programului personalului administrativ al TDR, atribuirea unor sectoare clare și a unei activități pe schimburi, astfel încât să poată fi menținută permanent curățenia în clădirea TDR.
- S-au monitorizat comisii specializate organizate la nivel de instituție prin decizia managementului. (Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern managerial; Comisia pentru situații de urgență care urmărește prevenirea și, după caz, diminuarea efectelor unor situații de urgență - incendii, cutremure etc.; Comisia pentru securitatea și sănătatea muncii care coordonează în principal activitatea de evaluare și diminuare a riscurilor privind sănătatea și securitatea muncii, precum și de asigurare a condițiilor de lucru, în conformitate cu legislația în vigoare; Comisia privind implementarea planului de integritate potrivit Strategiei Naționale Anticorupție.)
- S-a organizat concurs public pentru ocuparea celor 2 posturi vacante compartiment Audit.

2. Propunerii privind modificarea reglementărilor interne

Din categoria reglementărilor-cadru majore după care se ghidează activitatea instituției, în 2019 am refăcut Regulamentul de ordine și de funcționare al TDR, care a fost aprobat în noua formă și de autoritate.

În ceea ce privește alte reglementări interne au fost emise o serie de decizii, care au adus modificări reglementărilor existente, în spiritul îmbunătățirii activității curente și a mediului de lucru intern, din care amintim câteva:





- Inventarierea patrimoniului TDR:**
- ✓ aprobaarea Planului de instruire a personalului;
 - ✓ stabilirea structurilor/personalele cu atribuții în domeniu apărări impotriva incendiilor;
 - ✓ organizarea și desfășurarea proiectelor și evenimentelor culturale invitate care nu fac parte din programul artistic al TDR;
 - ✓ organizarea circulației (predarea și înregistrare) documentelor în cadrul instituțiilor;
 - ✓ instituirea unui program regulat/sistemizat de sedințe și întâlniri; sădinițe lunare cu compartimentul tehnic, sădinițe zilnice/săptămânale/pe proiecte cu Biroul Organizare Spectacole, Marketing.
 - ✓ în conformitate cu sarcinile de management pentru perioada raportată s-a decis implementarea tuturor standardeelor Codului controlului intern/manajeriat al O.S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/manajeriat al S.C.I.M., reprezentată totalitatea politiciilor și procedurilor elaborate și manajeriai (S.C.I.M.) în cadrul TDR;
 - ✓ echilibru între sarcini, competență (autoritate de cunoaștere prin delegare) și responsabilitate (obligația de a realiza obiectivele) și să se definiască proceduri clare, implementate de către Comisia de lucru și furnizează o asigurare rezonabilă în legătură cu:
 - ✓ Atingerea obiectivelor într-un mod economic și eficace;
 - ✓ Respecțarea regulelor interne și extreme;
 - ✓ Protejarea bunurilor și informațiilor;
 - ✓ Prevenirea depistării fraudelor și eroilor;
 - ✓ Respecțarea standardei în cadrul documentelor justificative prevăzute de Legea inscrișurilor în categoria documentelor clasificare/catalogare;
 - ✓ Centralizarea în cadrul unor situații financiare specifice de informații în timp util și de încrădere referitoare la segmentul finanțier și de management;
 - ✓ Creșterea performanței organizaționale.
- Controlul intern-s-a realizat în baza mai multor principii precum:**
- Principiul organizației care implică organizarea TDR, elaborându-se;
 - ✓ organizarea instituției care descrie totate competențele la primul nivel de conducere;
 - ✓ proceduri care definesc responsabilitate, delegăriile de competență, sarcinile, modul de transmitere a informațiilor.
- Organizarea separată în cadrul TDR a patru funcțiuni fundamentale realizate de persoane diferite, aceste funcțiuni fiind separate:**
- ✓ funcția de definirea de bunuri fizice sau valori monetare (gestionați);
 - ✓ funcția de decizie care implică angajarea TDR față de salariați;

- funcția de contabilizare, exercitată de orice persoană care prelucreză informații contabile;
- funcția de control care implică verificarea operațiunilor de decizie, deținere de bunuri, modul de contabilizare, monitorizarea în cadrul procesului de implementare a managementului riscului (responsabilită cu risurile, registrul riscului pe compartimente, planul de acțiune pentru minimizarea risurilor la primul nivel de conducere).
- **Principiul universalității** care presupune control intern:
- pentru toate persoanele din instituție;
- pentru toate activele și pasivele deținute;
- pentru toate risurile identificate de echipa de audit internă, de comisia responsabilă cu risurile.
- **Principiul informării** presupune ca informația rezultată ca urmare a procedurilor de control intern să îndeplinească două calități: să fie verificabilă și să fie utilă.

Acest lucru este asigurat printr-o conservare adecvată a informației care implică:

- numerotarea, sortarea, arhivarea documentelor contabile;
- păstrarea corespunzătoare pe perioada prevăzută de lege;
- asigurarea secretului profesional – nedivulgarea de informații financiar – contabile.

Controlul intern este un proces efectuat de către conducere și întreg personalul instituției menit să furnizeze o asigurare rezonabilă cu privire la îndeplinirea obiectivelor instituției, având în vedere:

- eficiență și eficacitatea operațiunilor;
- realitatea rapoartelor financiare;
- conformarea cu legile și cu regulamentele aplicabile.

Obiectivele generale ale controlului intern sunt:

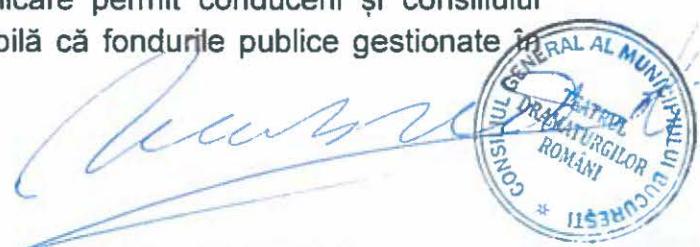
- răspundere (raportare);
- conformitate (cu legile și reglementările);
- operațiuni;
- protejarea resurselor.

Între obiectivele generale (cea ce își propune să realizeze instituția) și componentele controlului intern există o relație directă.

Componentele controlului intern sunt reprezentate de:

- monitorizare;
- informare și comunicare;
- activitate de control;
- evaluare a risurilor

În concluzie, pentru anul 2019, în temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și control financiar preventiv, raportăm (aducem la cunoștință faptul) că TDR dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii și consiliului administrativ să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în



scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Această concluzie se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial al entității, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționăm următoarele:

- Comisia de monitorizare este actualizată;
- Echipa de gestionare a riscurilor este actualizată;

În cadrul entității publice există compartiment de audit intern și acesta este funcțional, fiind compus din două persoane.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

- Managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:
- a) Consiliul Administrativ – cu rol deliberativ;
 - b) Consiliul Artistic – cu rol consultativ.

Managerul conduce activitatea *Consiliului administrativ* și a *Consiliului artistic*, potrivit dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF). Conform legii, membrii celor două consiliilor ale TDR nu sunt remunerați.

În perioada evaluată s-a modificat componența Consiliului Administrativ al TDR, astfel încât toți șefii de servicii din cadrul instituției să facă parte din procesul de analiză a activității instituției și din luarea deciziilor. Începând cu data de 27.06.2019, Consiliul Administrativ al Teatrului Dramaturgilor Români a avut următoarea componență, în baza deciziei cu nr. 85 din 27.06.2019:

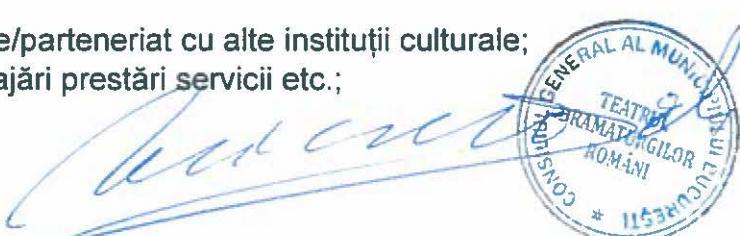
Din **Consiliul administrativ** fac parte:

- Manager (Director) – *Președinte* - Marius BODOCHI;
- Directorul Adjunct – *Membru* - Cristian DIMA;
- Contabil șef – *Membru* - Dumitru BĂLĂȘOIU;
- Delegatul sindicatului reprezentativ - Zamfira NĂSTĂSACHE;
- Șeful Biroului Organizare Spectacole, Marketing – *Membru* - Diana MIHĂITĂ;
- Reprezentantul Compartimentului Juridic – *Membru* - Emanuel CAMBOSIE;
- Reprezentantul ordonatorului principal de credite, desemnat de către acesta – *Membru*;
- *Secretar* - Ștefania Lia COȘOVEI.

Pe parcursul anului 2019 Consiliul Administrativ s-a întrunit în datele de: **3.06.2019, 16.09.2019, 11.11.2019**.

Sedintele Consiliului Administrativ au avut ca teme:

- intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
- scoaterea din repertoriu a unor spectacole;
- finanțarea proiectelor culturale;
- încheierea de contracte de colaborare/parteneriat cu alte instituții culturale;
- angajări, prelungiri de contracte, angajări prestari servicii etc.;



- deplasări, turnee naționale și internaționale și alte probleme legate de activitatea artistică și de producție;
- participarea salariaților TDR la cursuri de formare profesională;
- reorganizarea instituției și propunerea spre aprobare a noului ROF al TDR (ROF și organograma au fost aprobate prin HCGMB nr. 386/26.06.2019);
- aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare;
- stagiunea 2019-2020;
- stabilire sporuri (DECIZIA NR. 95/01.08.2019 – privind acordarea sporului de condiții vătămătoare salariaților Teatrului Dramaturgilor Români la 01.08.2019);
- diverse reparații, amenajări etc.

Din **Consiliul artistic**, modificat în baza deciziei cu nr. 86 din 27.06.2019, fac parte:

- Președinte – Marius BODOCHI, Manager,
- Membru – Victor Ioan FRUNZĂ, director de scenă,
- Membru – Lucia VERONA, dramaturg,
- Membru – Ioan CRISTESCU,
- Membru – Diana MIHAIȚĂ, șef Birou Organizare Spectacole
- Secretar: Ștefania Lia Coșovei.

În anul 2019 **Consiliul Artistic** s-a întrunit în datele de **3.06.2019, 17.09.2019, 11.11.2019**.

Sedințele și întâlnirile **Consiliului Artistic** (consultativ) au pregătit activitatea decizională a Consiliului Administrativ privind producția unor spectacole, intrarea sau ieșirea din repertoriu a unor spectacole, deplasări, turnee, precum și vizionări pentru intrarea în repertoriu a spectacolelor din producție.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare)

Managementul TDR este asigurat pentru o perioadă de 3 ani în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de Primăria Municipiului București. Contractul de management (nr. 70/24.05.2019) a început în **27.05.2019** prin dispoziția Primarului nr. 868/24.05.2019.

În 2019 cea mai importantă activitate în ceea ce privește resursele umane ale TDR a fost aceea de a recruta, selecta, instrui și acomoda noi angajați care să completeze nevoile specifice noului program de management.

Personalul TDR, structurat în personal tehnic și administrativ, de conducere sau de execuție și angajat în condițiile legii, își desfășoară activitatea, de regulă, în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată sau determinată, inclusiv pe stagiune sau producție. La sfârșitul anul 2019 TDR avea aprobat un număr de 36 de posturi (5 de conducere).

Structura organizatorică e formată din: conducere, 1 birou, 1 secție și 5 compartimente.

Activitățile desfășurate în cadrul compartimentului Resurse Umane sunt cele de gestionare a dosarelor salariaților (lucrări specifice privind evidența și administrarea salariaților, managementul resurselor umane, conform legislației în vigoare), întocmirea și transmiterea situațiilor cerute de alte instituții, în termenele specificate.



urmărirea și verificarea numărului de posturi ocupate/vacante/temporar vacante, întocmirea deciziilor emise de către managerul (director) teatrului, precum și întocmirea și eliberarea la cerere și în condițiile stabilită de lege a unor documente care atestă vechimea în muncă și modificările aduse la contractul individual de muncă al salariatului.

Având în vedere necesitatea eficientizării activității Teatrului Dramaturgilor Români și a îmbunătățirii actului managerial în condițiile adaptării activităților specifice și funcționale ale instituției la Planul de Management pentru perioada cuprinsă între 27.05.2019-31.12.2022, Teatrul Dramaturgilor Români a propus spre aprobare un nou Regulament de organizare și funcționare, însotit de organigramă și de statul de funcții care au ținut cont de necesitățile actuale ale organizației, în conformitate cu modificările survenite în legislația din domeniu, în vederea atingerii obiectivelor asumate și asigurării succesului misiunii teatrului.

La 27.05.2019 Teatrul avea 36 de posturi și funcționa cu 1 secție, 1 birou și 5 compartimente.

În data de 26.06.2019 în Consiliul General al Municipiului București au fost aprobate Regulamentul de organizare și funcționare, organograma și statul de funcții prin H.C.G.M.B. nr. 383/26.06.2019. Prin această Hotărâre teatrul a adus modificări la statul de funcții prin transformarea unor posturi vacante și la Regulamentul de organizare și funcționare prin suplimentarea de activități la unele structuri, structura organizatorică rămânând aceeași: 1 secție, 1 birou și 5 compartimente.

În anul 2019 au fost inițiate demersurile privind organizarea concursurilor/examenelor de ocupare a posturilor vacante existente în statul de funcții.

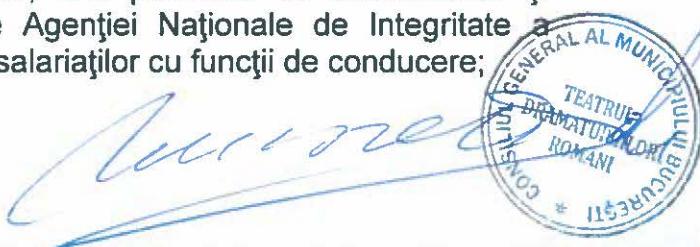
În perioada 27.05.2019-31.12.2019 s-au organizat 4 concursuri de ocupare a posturilor vacante.

În perioada 27.05.2019-31.12.2019 au fost angajați 9 salariați cu contracte individuale de muncă pe perioadă determinată conform O.G. nr. 21/2007.

În perioada 27.05.2019-31.12.2019 a încetat contractul individual de muncă a 9 salariați: 8 au solicitat încetarea contractului individual de muncă cu acordul părților; 1 la expirarea contractului individual de muncă încheiat pe perioadă determinată.

La nivelul compartimentului s-au desfășurat activități:

- de întocmire a deciziilor prin care salariații au fost informați de modificările aduse: angajare; promovare în grad/treaptă profesional/profesională; gradație profesională, în funcție de vechime; încetare contract individual de muncă; sanctionare;
- aplicarea DECIZIEI NR. 95/01.08.2019 – privind acordarea sporului de condiții vătămătoare salariaților Teatrului Dramaturgilor Români la 01.08.2019;
- au fost întocmite și distribuite 33 de decizii și acte adiționale privind acordarea sporului de condiții vătămătoare salariaților Teatrului Dramaturgilor Români la 01.08.2019;
- în colaborare cu conducătorii secției/biroului/compartimentelor funcționale ale instituției au fost întocmite/revizuite fișele de post ori de câte ori a fost necesară stabilirea sau actualizarea responsabilităților salariaților din subordine;
- având în vedere legislația în materia controlului averii demnitarilor, magistraților, a unor persoane cu funcții de conducere și de control și a funcționarilor conf. Legii nr. 144/2007, s-a procedat la actualizarea și transmiterea în copii xerox legalizate Agenției Naționale de Integritate a declarațiilor de avere și de interes ale salariaților cu funcții de conducere;



- conform prevederilor H.G. nr. 500/2011 – privind registrul general de evidență a salariaților, s-a procedat la actualizarea, rectificarea, păstrarea și evidența modificărilor intervenite în anul 2019;
 - întocmirea unei decizii de sancționare.
- În anul 2019 au participat și absolvit cursuri de perfecționare profesională:
- impresari artistic: 1 cursant
 - legislația muncii: 1 cursant

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Teatrul Dramaturgilor Români își desfășoară activitatea în spațiile închiriate în Calea Griviței nr. 64-66, în clădirea Muzeului Național al Literaturii Române, conform contractului subînchiriere nr. 17/27.04.2017. Teatrul dispune de un spațiu cu o suprafață de 787,76 mp, adică etajul 3 din imobilul de la adresa mai sus menționată.

În prezent Teatrul Dramaturgilor Români dispune de două săli de spectacol moderne (*sala Ion Băieșu și sala Iosif Naghiu* – *sala Naghiu* este utilizată în parteneriat cu MNLR), dotate cu echipamente de sonorizare, lumini și climatizare dintre cele mai performante și 3 săli de repetiție (*George Astaloș, D. Solomon și Teodor Mazilu*), toate situate la sediul din calea Griviței nr. 64-66.

Teatrul Dramaturgilor Români dispune de:

- Etajul 3: sala de spectacol *Ion Băieșu*, foaier cu garderobă, 3 cabine actori, 3 săli de repetiție, 7 birouri, 1 spațiu aparatură tehnică dotat cu sistem antiefracție, 2 grupuri sanitare, 1 cabină duș, 1 vestiar tehnicieni;
- *Sala Iosif Naghiu* (parter) este utilizată de către TDR în parteneriat cu MNLR și dispune de foaier și garderobă;
- Începând cu luna decembrie 2018 imobil situat în strada Lipsani nr. 26 (administrare comună cu Teatrul Mic). Suprafața totală a imobilului este de 2423 mp (clădire nefuncțională).

Dotări:

- Sistemul de iluminat scenă – spectacole a fost proiectat și realizat cu absolut toate proiectoarele de iluminat cu tehnologie LED, rezultând o economie de energie electrică de aproximativ 90%, în același timp eliminându-se pentru o perioadă de 10.000 de ore/funcționare necesitatea înlocuirii lămpilor clasice;
- Etajul 3 este dotat cu instalație antiefracție și control video, sistem de climatizare și aer condiționat, instalație avertizare incendii și 2 lifturi;
- Sistem comunicație regie tehnică.

În anul 2019 Teatrul Dramaturgilor Români a avut lucrări de reamenajare a sălii „Ion Băieșu”: Pentru îmbunătățirea vizibilității spectatorilor s-au achiziționat practicabile și gradene. În acel moment a fost necesară achiziționarea unor scaune noi în vederea măririi capacitatii sălii: de la 70 la 77 locuri.

În exercițiul financiar 2019, în bugetul de venituri și cheltuieli al TDR aprobat prin HCGMB nr. 194/23.04.2019, au fost prevăzute credite bugetare în valoare de 341.000 lei pentru investiții, dar aceste sume au fost anulate la rectificarea din luna iulie 2019, astfel încât nu au fost efectuate cheltuieli pentru acest imobil.

În același timp, în proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2020, dat fiind faptul că subvenția alocată este la nivelul execuției anului 2019 nu ar fiost



incluse în buget cheltuieli cu destinația începerii procedurilor de amenajare a acestui spațiu.

Se are totuși în vedere ca în cursul anului 2020 să se facă diligențele pentru obținerea fondurilor necesare demarării acestor lucrări.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 18.03.2019 – 31.03.2019 s-a desfășurat o misiune de audit ad-hoc a Direcției Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului București. În Raportul întocmit au fost dispuse un număr de 8 recomandări cu termen de implementare 31.12.2019.

Până în prezent entitatea a reușit să implementeze un număr de 5 recomandări, restul de 3 fiind în curs de implementare.

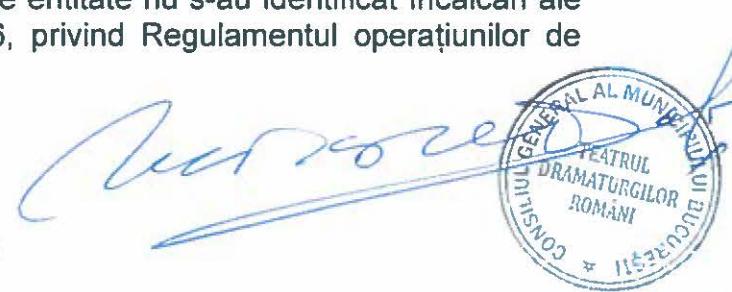
Recomandările implementate de entitate s-au referit la:

- Elaborarea și aplicarea procedurii operaționale privind operațiunile efectuate prin casieria entității - cod P.O. 40, ediția I-a;
- Elaborarea și aplicarea procedurii operaționale privind reglementarea situațiilor deosebite în care se pot efectua cheltuieli urgente prin plăți în numerar - cod P.O. 40, ediția I-a;
- Elaborarea și aplicarea procedurii operaționale privind avansurile de trezorerie, cod P.O. 40, ediția I-a, prin care au fost stabilite situațiile urgente și de strictă necesitate pentru care se decontează transportul în comun;
- Elaborarea și aplicarea procedurii operaționale privind achizițiile publice directe, cod PO 17, ediția a II - a, având ca scop, stabilirea unor etape și activități din calendarul întregului proces ce vizează: planificarea achizițiilor, inițierea, lansarea, derularea și finalizarea procedurală, administrarea contractului de achiziție publică;
- Elaborarea și aplicarea procedurii operaționale privind fundamentarea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, astfel încât să se asigure folosirea eficientă a fondurilor publice, în corelație cu respectarea principiilor necesității, oportunității, legalității și regularității, cod PO 39, ediția I-a.

Recomandările în curs de implementare:

- Extinderea verificărilor asupra tuturor operațiunilor efectuate prin casă în perioada 2018 – prezent, privind data acordării de avansuri și data efectivă de decontare a acestora, în vederea identificării tuturor cazurilor în care avansurile acordate nu au fost decontate în termen și va stabili sumele care nu au fost decontate în termen, persoanele responsabile cu încălcarea prevederilor legale menționate anterior, precum și penalizările care se impun a fi recuperate, conform art. 38 din Decretul 209/1976, recomandare pentru care până în prezent entitatea a efectuat prin sondaj verificări asupra operațiunilor efectuate prin casă.

În urma verificărilor efectuate de către entitate nu s-au identificat încălcări ale prevederilor din Decretul nr. 209 din 1976, privind Regulamentul operațiunilor de casă.



Verificarea în totalitate a acestor operațiuni va face obiectul unei misiuni de audit intern ce va fi efectuat de compartimentul de audit din cadrul Teatrului Dramaturgilor Români.

- *Dispunerea de măsuri și monitorizarea, în sensul limitării uzanțelor de a angaja personal prin cumul de funcții, care dețin și alte cim-uri și funcția de bază la alt angajator. Elaborarea de reglementări interne (proceduri operaționale, regulamente, etc.) care vor conține prevederi clare în ceea ce privește posibilitatea, funcțiile și normele de timp în care salariații pot desfășura cumul de funcții la alți angajatori, fără a depăși normele de timp firești în care securitatea și sănătatea unui salariat să fie afectate, iar salariații care dețin cumul de funcții să poată îndeplini în totalitate prevederile cim-urilor inclusiv în ceea ce privește respectarea orelor și programelor de lucru, fără ca acestea să se suprapună la cei doi (sau mai mulți) angajatori.*

La nivelul entității recomandarea se află în curs de implementare în sensul că se va elabora o procedură operațională care va conține prevederi clare în ceea ce privește posibilitatea, funcțiile și normele de timp în care salariații pot desfășura cumul de funcții la alți angajatori.

- *Dispunerea de măsuri și monitorizarea, în sensul limitării acestor uzanțe de a încheia contracte de prestări servicii cu persoane fizice care să presteze activități care ar putea fi recalificate drept activități dependente (relații de muncă) sau care ar putea fi încadrate drept contravenții conform Codului Muncii. Elaborarea de reglementări interne (proceduri operaționale, regulamente, etc.) care vor conține prevederi clare cu privire la serviciile ce urmează a fi prestate, modalitatea prin care persoanele fizice vor îndeplini obligațiile asumate prin contractul de prestări servicii.*

La nivelul entității recomandarea se află în curs de implementare în sensul că se va elabora și aplica o procedură operațională care va conține prevederi în ceea ce privește posibilitatea, serviciile ce urmează a fi prestate, modalitatea prin care persoanele fizice vor îndeplini obligațiile asumate prin contractul de prestări servicii.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții, venituri proprii):

Nr. crt.	Categorie	Buget inițial 2019 HCGMB nr. 194/23.04.2019 -lei-	Aprobat 2019 (Ref. nr. 19163/ 23.12.2019) -lei-	Executat 2019 (la 31.12.2019) -lei-
1.	Total venituri	6.700.000	6.436.000	6.149.544
2.	Venituri proprii	200.000	236.000	272.328
3.	Subvenții	6.500.000	6.200.000	5.877.216

- Bugetul de venituri și cheltuieli s-a diminuat cu 3,94% față de bugetul inițial.
- Subvenția repartizată de către Primăria Municipiului București s-a diminuat cu 4,84% față de bugetul inițial.
- Veniturile proprii realizate au crescut cu 36,16% față de bugetul inițial.

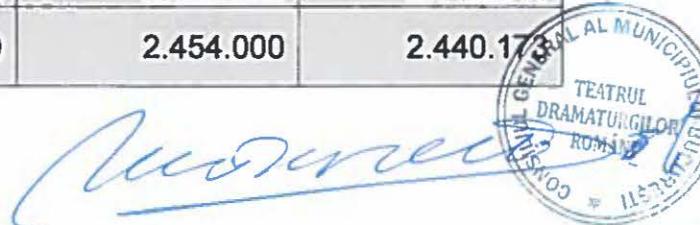
Creșterea veniturilor proprii se datorează participărilor la festivaluri în provincie și în București, precum și din atragerea de fonduri nerambursabile pentru realizarea proiectelor culturale (sumă primită de la Ministerul Culturii pentru Ziua Dramaturgiei Românești).

Situată veniturilor proprii realizate de instituție:

Nr. crt.	Categoria de venituri proprii	Anul 2018 -lei-	Anul 2019 -lei-	Anul 2020 -lei-	Anul 2021 -lei-
1.	Venituri proprii din activitatea de bază	108.638	252.328	305.000	305.000
2.	Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției	0	20.000	25.000	45.000

Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, cheltuieli de capital):

Nr. crt.	Categorii	Buget inițial 2019 HCGMB nr. 194/23.04.2019 -lei-	Aprobat 2019 (Ref. nr. 19163/ 23.12.2019) -lei-	Executat 2019 (la 31.12.2019) -lei-
1.	Total cheltuieli	6.700.000	6.436.000	6.149.544
2.	Cheltuieli de personal	2.766.000	2.454.000	2.440.173



3.	Bunuri și servicii	3.593.000	3.933.000	3.709.371
4.	Cheltuieli de capital	341.000	49.000	0

Nr. crt.	Categorie	Anul 2018 realizat de la	Anul 2019 Executat (în 31.12.2019) de la	Anul 2020 de la	Anul 2021 de la
1.	Total cheltuieli	9.451.832	6.149.544	6.730.000	7.403.000
2.	Cheltuieli de personal	1.758.178	2.440.173	3.416.000	3.758.000
3.	Bunuri și servicii, din care:	6.636.965	3.709.371	3.169.000	3.486.000
	Cheltuieli pentru proiecte	4.908.899	1.931.438	2.076.000	2.339.000
	Cheltuieli cu colaboratorii	677.461	805.581	184.000	147.000
	Cheltuieli pentru reparări curente	0	0	7.000	8.000
	Cheltuieli de întreținere	202.000	298.575	375.000	413.000
	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	116.338	45.637	60.000	66.000
4.	Cheltuieli de capital	1.056.689	0	145.000	160.000

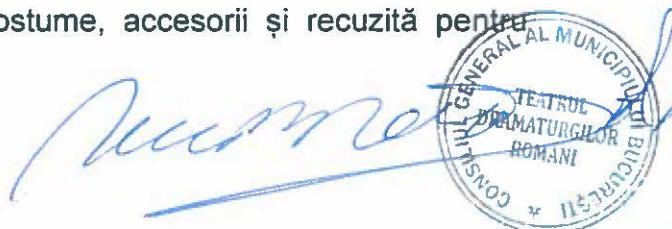
Indicatori economico-financiari:

- Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției pe total an: 4,43%;
- Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor pe anul 2019: 39,68%;
- Gradul de acoperire al salariilor din subvenție: 100%;
- Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0%.

Cheltuielile de personal ale instituției sunt fundamentate în conformitate cu prevederile art. 25 din Legea Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, H.G. nr. 569/04.08.2017 pentru aprobarea Regulamentului privind stabilirea locurilor de muncă, a categoriilor de personal, mărimea concretă a sporului pentru condiții de muncă, precum și condițiile de acordare a acestuia pentru familia ocupațională de funcții bugetare "Administrație" din administrația publică locală, O.U.G nr. 114/2018 privind instituirea unor măsuri în domeniul investițiilor publice și a unor măsuri fiscal-bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene și Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte.

Cheltuielile cu spectacolele se referă la:

- Colaboratori pentru desfășurarea spectacolelor - actori, scenografie, coregrafie, muzică și regie;
- Achiziționarea elementelor de decor, costume, accesorii și recuzită pentru spectacole, precum și scenotehnică;



- Plata drepturilor de autor;
- Închirierea sălilor de repetiții și spectacole în alte locații;
- Publicitate și mediatizare, precum afișe, website, Facebook, programe de sală, flyere, display, afișaj stradal-bannere, work-shop-uri etc.;
- Filmarea spectacolelor;
- Traducerea și supratitrarea spectacolelor.

Cheltuielile cu colaboratorii cuprind: tehnicieni, colaboratori contractați pentru desfășurarea activităților specifice întreținerii și funcționării instituției. Menționăm faptul că Teatrul Dramaturgilor Români este un teatru de proiecte, neavând personal artistic angajat, iar numărul de posturi pentru serviciile de scenă este insuficient, așa că funcționarea teatrului nu este posibilă fără colaboratori.

Cheltuielile de întreținere și funcționare cuprind:

- servicii de pază;
- servicii de curățenie specializate;
- servicii de menenanță a echipamentelor electrice, sanitare și termice (cotă parte);
- servicii de menenanță rețea și sisteme de calculatoare;
- întreținere lifturi (cotă parte);
- verificarea și întreținerea periodică a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;
- abonament programe contabilitate și salarii.

Alte cheltuieli cu bunuri și servicii includ: asigurările obligatorii și taxele necesare funcționării, în condițiile legale, a parcului auto (rovignete, ITP-uri), servicii dezinsecție, dezinfecție, deratizare (cotă parte) și alte cheltuieli cu bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	895,78 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	20.000
3.1.	Număr de premiere	6
3.2.	Număr de refaceri	-
3.3.	Număr de coproducții	1
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	-
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	97
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2.187
6.	Număr de beneficiari plătitori	4.678
7.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	
	* la sediu	118
	* în turnee	11
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	3
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	252.328 lei



10.	Venituri proprii din alte activități	20.000 lei
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc.	11
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu	85%

Anul 2019 a adunat un număr impresionant de evenimente culturale precum spectacolele din repertoriul curent, premierele teatrale de o înaltă ținută artistică, turnee în țară și străinătate, precum și Concursul Național de Dramaturgie Românească și Ziua Dramaturgiei Românești.




E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

Pornind de la definirea acestei instituții de spectacole ca "teatru de proiect", Teatrul Dramaturgilor Români trebuie să devină un **laborator de creație**, un **agregator** de proiecte, programe și produse culturale de calitate și care să fie subsumate misiunii sale de dezvoltare, promovare și consolidare a literaturii dramatice românești, cu scopul declarat de a oferi un acces democratic la resurse culturale de valoare atât publicului bucureștean, cât și publicului național și internațional. TDR se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului, orientat către publicul spectator.

Întâlnirea dintre dramaturgia românească și viziunea unor regizori, scenografi de prestigiu din România este un câștig atât pentru publicul bucureștean, cât și pentru publicul român și internațional (prin participarea spectacolelor la turnee și festivaluri în țară și în străinătate).

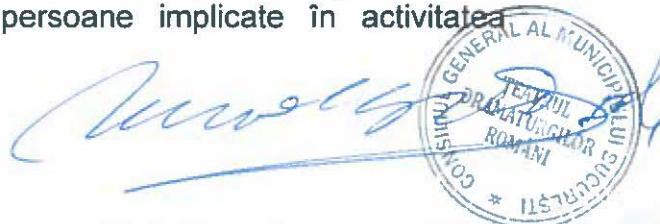
Viziunea se coagulează în programele propuse, care au prilejuit întâlniri profesionale de calitate, generarea de text original românesc și promovarea dramaturgilor autohtoni, receptivitate față de textul contemporan, cultivarea și reinventarea relației creator – public în funcție de noile tipare de consum cultural. Prin programele de dezvoltare de public ne-am propus nu doar atragerea unui public nou și eterogen și fidelizarea celui deja existent, ci și implicarea activă a spectatorilor prin proiecte care să răspundă vremurilor actuale.

Pentru că teatrul nu poate rămâne izolat de restul societății, el trebuie să se conecteze la realitățile actuale și să ofere modele alternative de educație, de accesare a produselor culturale, de petrecere a timpului liber, de socializare, de formare a capacitatii critice, de încurajare a dezvoltării personale. Am identificat în spectator un *partener de dialog* și nu un client. Reinventarea permanentă a imaginii instituției ține de însăși misiunea ei definită chiar din titlu: Teatrul Dramaturgilor Români.

Viziunea se bazează pe implementarea unui sistem de **management proactiv**, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru reposiționarea pe piața culturală a *TDR*. Credem că acest tip de management se impune cu celeritate pentru a crea o **punte de transfer** dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Practicarea unor tarife speciale pentru elevi și pensionari, spectacole gratuite oferite grupurilor vulnerabile, au vizat inclusivarea socială, una dintre misiunile cele mai importante ale unei instituții de cultură.

În consecință, considerăm că tipul de management care poate asigura implementarea acestei strategii este **Leadership-ul**. Așa cum se știe, acest tip de management permite antrenarea corectă a atuurilor perseverente și consecvente, stimulând creativ factorii de decizie și generând o creștere a gradului de responsabilizare și operativitate a celorlalte persoane implicate în activitatea teatrului.



2. Misiune

Teatrul Dramaturgilor Români este o instituție de cultură profesionistă, specializată în producția de spectacole de teatru pornind de la textele dramaturgilor români și organizarea unor activități artistice interdisciplinare. Prin programele sale, TDR oferă comunității publicului bucureștean o ofertă teatrală de calitate, diversă, inedită, invitând spectatorii de toate vîrstele la implicare și participare, de la actul de reflectie asupra produselor teatrale până la co-creație, ținând cont de noile tipare de consum ale începutului de secol 21. Co-producțiile TDR cu instituții de cultură sau asociații culturale urmăresc promovarea colaborării între artiști din instituții și spații diferite, câștigarea vizibilității în rândurile unui public cât mai numeros, impunerea brand-ului TDR ca punct de reper important pe harta teatrală națională și internațională.

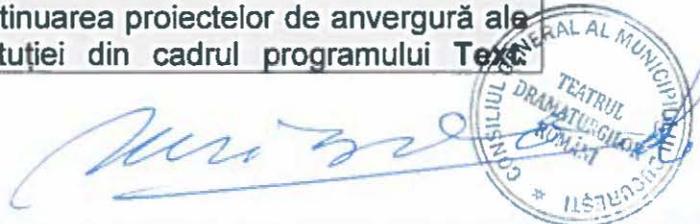
Misiunea TDR este de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un *nou teatru* și un *public nou*. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

Artă. Identitate. Creativitate – acesta este sloganul prin care va fi urmărită misiunea instituției de a contribui la promovarea dramaturgiei românești pe plan intern și internațional, prin realizarea obiectivelor sale specifice: cercetarea, dezvoltarea și valorificarea eficientă a patrimoniului dramaturgic românesc, contribuind la integrarea culturii române în circuitul valorilor culturale europene.

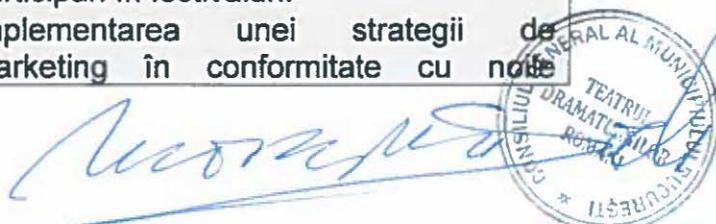
Pentru transpunerea în realitate a misiunii, TDR, în calitatea sa de instituție publică dedicată transmiterii mai departe a moștenirii noastre literar-dramaturgice, ca parte a moștenirii Umanității, pe care să o facem accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, dorim să oferim acestora un număr cât mai variat de reprezentări artistice și de alte servicii culturale, recreative și educaționale, urmărind o calitate înaltă a mesajului transmis și a formei prin care teatrul ajută și este un vector al progresului societății contemporane.

3. Obiective (generale și specifice)

OBIECTIVE GENERALE	OBIECTIVE SPECIFICE
1. Consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole de teatru, prin realizarea de opere valoroase inspirate din fondul național, clasic și contemporan.	<ul style="list-style-type: none">Producerea de reprezentații teatrale, în serii limitate, bazate pe texte românești.Accentuarea profilului instituțional în conformitate cu proiectul managerial, în vederea educării permanente a publicului și fidelizării acestuia.Elaborarea unui repertoriu echilibrat care să cuprindă genuri diferite de spectacole în limba română.Continuarea proiectelor de anvergură ale instituției din cadrul programului Tex.



	Dramaturg. Reprezentare (Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane, Concursul Național de Dramaturgie Românească) având ca obiectiv promovarea și descoperirea noilor voci ale dramaturgiei românești.
2. Diversificarea ofertei culturale urmărind satisfacerea nevoilor culturale ale comunității locale.	<ul style="list-style-type: none"> Organizarea de evenimente specifice, menite să îmbogățească oferta culturală și să crească indicatorii de consum cultural: spectacole lectură, seri de poezie, diverse proiecte cu scop aniversar (Ziua Internațională a Teatrului, Ziua Teatrului Dramaturgilor Români, Ziua Internațională a Femeii, Ziua Dramaturgiei Românești) conform programului Timp. Direcție. Reper. Găzduirea de producții independente și alternative conform programului Teatrul Deschis Reușitei. Prin intermediul acestui program, Teatrul Dramaturgilor Români colaborează eficient cu sectorul de teatru independent în organizarea anuală a proiectelor „Microstagiuinea estivală” și „Zilele Artiștilor Independenți”. Stimularea inovației și creativității în rândul tinerilor prin organizarea unui laborator experimental inițiat ca parte a programului Tineri Debutanți Români și ca urmare a unor parteneriate încheiate între teatru și facultățile de profil. Tânără generație de artiști este îndrumată și sprijinită să prezinte la absolvire spectacole cu texte românești. Editarea Revistei de cultură, teorie și istorie teatrală DRAMA conform calendarului editorial: apariții bianuale, în numere duble, în lunile iunie și decembrie.
3. Creșterea vizibilității și facilitarea accesului la produsul cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Menținerea parteneriatelor media existente și concretizarea altora în conformitate cu interesele publicului țintă pentru anumite Reviste și platforme de informare. Configurarea unui plan de măsuri care să faciliteze circulația produsului cultural național și internațional, creșterea graduală și continuă a numărului de participări în festivaluri. Implementarea unei strategii de marketing în conformitate cu noile



	<p>instrumente și canale de comunicare digitală pentru a asigura o creștere progresivă a numărului de beneficiari.</p> <ul style="list-style-type: none"> Facilitarea accesului categoriilor defavorizate la produsul cultural conform programului Tu Devii Responsabil. Prezența activă a teatrului în comunitate va conduce la ameliorarea situației reliefate de Barometrul de Consum Cultural. În cadrul studiului realizat în 2018, 67% dintre repondenți declarau că nu au mers niciodată la teatru.
4. Valorificarea potențialului resursei umane.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborarea și implementarea unui program de perfecționare profesională a personalului instituției. Stimularea excelenței în ceea ce privește personalul tehnic al instituției prin participarea acestuia la stagii/programe/proiecte de formare și dezvoltare profesională.
5. Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare în scopul creșterii veniturilor proprii.	<ul style="list-style-type: none"> Modernizarea și dotarea spațiilor precum foaier, săli de spectacol și racordarea echipamentelor la standardele europene. Optimizarea costurilor prin folosirea eficientă a subvenției și atragerea de fonduri extrabugetare. Gestionarea practică bugetului de venituri și cheltuieli.

S	SPECIFICE	Obiectivele sunt specifice și clare; vizează rezultate concrete.
M	MĂSURABILE	Obiectivele stabilite permit monitorizarea progresului atingerii lor. În conformitate cu direcțiile acestora, echipele responsabile (marketing, finanțier, resurse umane) prezintă lunar evoluția principalilor indicatori de performanță.
A	ACCESIBILE	Obiectivele sunt realizabile întrucât sunt stabilite în conformitate cu competențele resursei umane (know-how) și situația resurselor financiare.
R	RELEVANTE	Obiectivele sunt relevante pentru specificul instituțional și au în vedere racordarea la standardele europene.
T	ÎNCADRATE ÎN TIMP	Obiectivele propuse respectă un calendar exact. Termenele stabilite pentru implementarea fiecărui proiect sunt realizabile. În programarea principalelor evenimente și activități (premiere, spectacole, festivaluri) se ține cont de disponibilitatea colaboratorilor artistici și de posibilitățile tehnice și logistice. Informație



	<p>actualizate, de interes public, despre activitățile teatrului sunt diseminate din timp atât pe site-ul teatrului, cât și prin intermediul e-mailurilor informative tip newsletter.</p> <p>De asemenea, strategia de marketing respectă un timeline precis stabilit încă dinaintea lansării campaniilor publicitare.</p>
--	--

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a fost gândită și elaborată plecând de la necesitatea abordării a două direcții importante: concretizarea propunerilor înaintate în baza planului minimal de activitate și diversificarea ofertei culturale prin realizarea unor proiecte complementare.

Urmărим, în primul rând, aducerea în atenția publicului a unor texte valoroase, aparținând atât autorilor canonici cât și celor contemporani, și împlinirea acestor texte pe scenă în creația unor nume mari ale teatrului românesc.

Respectând această direcție, au fost deja adăugate repertoriului spectacolele *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian și *Mobilă și durere* de Teodor Mazilu, ambele în direcția de scenă a lui Victor Ioan Frunză, precum și *Iona* de Marin Sorescu, sub coordonarea aceluiași director de scenă, și nu în ultimul rând, la începutul acestui an - *Există nervi* de Marin Sorescu, în regia lui Felix Alexa, urmând în viitorul apropiat premiera cu *Marina și Ulay* de Edith Negulici, în regia Maiei Morgenstern.

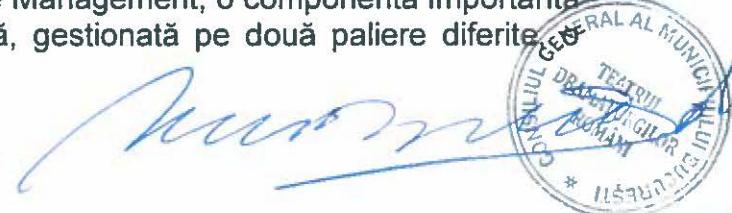
Alături de *Autori canonici* și *Autori contemporani*, din programul *TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE*, fac parte și următoarele proiecte: *Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane*, *Concursul Național de Dramaturgie Românească*, *Un dramaturg azi și Revista Drama*.

- În acest prim an de management nu a fost posibilă continuarea festivalului din considerente financiare. În speranța primirii sprijinului necesar, au fost inițiate deja demersurile pentru concretizarea ediției din anul în curs.
- *Concursul Național de Dramaturgie Românească* a ajuns la cea de-a treia ediție, câștigătorii fiind desemnați de Ziua Culturii Naționale.
- *Un dramaturg azi* l-a adus în atenția publicului pe scriitorul Emil Mladin prin organizarea unui spectacol lectură pe un fragment din textul "Pedeapsa".
- Am reușit implementarea proiectului *REVISTA DRAMA*, o lucrare de istorie și literatură dramatică, publicată până în prezent într-un volum cuprinzând numerele 1-2.

Ne-am propus să păstrăm actuale proiectele importante începute în anii trecuți, dar mai ales să concepem proiecte noi care să deservească viziunea managerială de a transforma Teatrul Dramaturgilor Români într-un reper cultural valoros și relevant.

Atenția noastră rămâne deopotrivă îndreptată către tinerii creatori pentru care a fost realizat proiectul *Laboratorul de creație teatrală*, ca parte a programului *TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI*, prin care se dorește facilitarea accesului la mijloace de manifestare artistică a tinerilor absolvenți din instituțiile de profil din toată țara. În acest sens au fost încheiate până în prezent parteneriate cu UNATC și Facultatea de Arte din cadrul Universității Hyperion.

Așa cum am specificat în Proiectul de Management, o componentă importantă a strategiei culturale este cea educațională, gestionată pe două paliere diferite:



dată prin proiectul menționat anterior în cadrul căruia urmează în 2020 încheierea de parteneriate cu toate Facultățile de Arte care îndeplinesc condițiile de colaborare, iar de cealaltă parte prin implementarea programului *TU DEVII RESPONSABIL*, care tratează prin două dintre proiectele sale componenta educațională, însă sub motivații și forme diferite. Prin proiectele *Hector. Copil și Școala din teatru* dorim să venim în întâmpinarea elevilor cu vîrste cuprinse între 6 și 18 ani, îndrumându-i către teatru și facilitându-le accesul la cultură prin mijloace adaptate nevoilor și intereselor lor. *Hector. Copil* este gândit special pentru tinerii care provin din medii defavorizate, dorind să fie un factor pozitiv în demersul incluziunii lor sociale și pornind de la premissa oferirii accesului gratuit la spectacolele selectate în cadrul proiectului, iar *Școala din teatru* se adresează potențialilor beneficiari din medii socio-economice stabile, axându-se pe responsabilizarea familiilor și profesorilor prin campanii de promovare organizate în unități de învățământ, cu scopul principal de a contribui activ la formarea și educarea viitorilor consumatori de teatru.

Ca parte a programului *TU DEVII RESPONSABIL* am conceput și proiectul *Seniori la TDR*, urmărind ca pentru întreaga perioadă de management categoriilor defavorizate să li se acorde șansa accesului la cultură, fie prin gratuitate, fie prin reduceri semnificative la achiziționarea biletelor.

Pentru diversificarea ofertei culturale a teatrului am implementat două proiecte reunite în programul *TEATRUL DESCHIS REUȘITEI: Microstagiunea estivală și Zilele Artiștilor Independenți*. Au fost prezentate astfel pe scenele teatrului în total 26 de spectacole din sectorul independent, având șansa prin aceste evenimente să oferim publicului diversitate și noutate fără implicare financiară din partea teatrului. Dorim ca frecvența proiectelor să fie anuală și considerăm benefică ambelor părți această colaborare prin care echipele artistice le sunt puse la dispoziție spațiile necesare pentru repetiții și reprezentații, primind remunerare în baza încasărilor, iar publicului îi sunt propuse spectacole tratând teme de interes, diferite de oferta teatrală cuprinsă în repertoriul permanent.

În cadrul programului *TIIMP. DIRECTIE. REPER.*, prin proiectul *Aniversări, Evenimente, Repere culturale*, am organizat evenimente cu ocazii speciale ca Ziua Dramaturgiei Românești și Ziua Culturii Naționale, urmărind de asemenea, să aducem în atenția consumatorilor figuri emblematice ale culturii românești – ex. artista Maria Tănase – prin preluarea în repertoriu a spectacolului *Pasărea Măiastră - Maria Tănase*, în regia lui George Bănică.

Teatrul Dramaturgilor Români a participat în anul 2019 la 11 festivaluri de teatru și 3 evenimente, adăugându-se astfel numărului de beneficiari de la sediu un public general de mai bine de 2000 de persoane, în țară și în străinătate. Ne propunem ca în următorii ani de management producțiile teatrului să fie pe liste tuturor selecționerilor festivalurilor de profil din țară, aceste evenimente sporind major vizibilitatea și prestigiul instituției.

Suntem dedicați menținerii relațiilor armonioase cu partenerii media și instituționali existenți și ne implicăm activ în identificarea de noi parteneri potriviti misiunii și obiectivelor noastre. În acest sens am propus la începutul anului parteneriate Inspectoratului Școlar al Municipiului București, Ministerului Educației și Cercetării.

Alături de concretizarea planului minimal propus, continuitatea pe termen lung a tuturor proiectelor concepute este esențială construirii imaginii teatrului și împlinirii strategiei culturale. Scopul final este de a forma și transforma Teatrul Dramaturgilor Români într-un teatru deschis tuturor. Excelența în artă și facilitarea accesului la



cultură sunt principiile fundamentale prin care dorim să aducem dramaturgia românească în atenția publicului de pretutindeni.

5. Strategie și plan de marketing

„Factorii externi precum economia de piață, cultura și valorile sociale influențează percepția, atitudinea și comportamentul cumpărătorului. Comportamentul consumatorului este un fenomen complex, iar înțelegerea deplină a acestuia este importantă în implementarea eficientă a strategiilor de marketing. Implementarea unei strategii de marketing necesită o coordonare perfectă între mixul de marketing, instrumentele folosite și experiențele emoționale, sociale și intelectuale ale grupurilor țintă.”¹

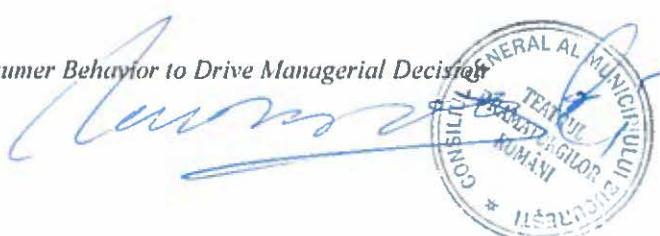
Strategia și planul de marketing ale Teatrului Dramaturgilor Români urmăresc respectarea misiunii statuite în regulamentul de organizare și funcționare, aceea de a valorifica patrimoniul dramaturgic românesc, contribuind la integrarea culturii românești în circuitul valorilor culturale europene. În ultimul an Teatrul Dramaturgilor Români a reușit să se impună în peisajul teatral bucureștean ca o instituție de cultură prestigioasă, în care autorii de limbă română din țară și din străinătate au șansa de a se afirma.

Am considerat importantă impunerea unei strategii care să vină în întâmpinarea nevoilor culturale ale comunității bucureștene. În acest sens, am realizat o separare nu doar conceptuală între „marketing” și „promovare”. Ne-am dedicat articulării unei strategii de marketing ce apelează mai mult la componenta relațională în detrimentul celei tranzacționale. Considerăm că cea mai bună abordare în ceea ce înseamnă planul de marketing este crearea unor canale de comunicare și construirea unei relații cu spectatorii noștri. Utilizând resursele tehnologice, putem observa și analiza informațiile despre modelele comportamentale ale spectatorilor astfel încât să stimulăm loialitatea acestora față de produsul cultural și de brandul TDR.

Specificul clar definit al teatrului, acela de a promova exclusiv dramaturgia românească și piesele inspirate din fondul național, înglesnește articularea identității de brand. Poziționarea TDR în peisajul teatral ca unicul teatru destinat exclusiv dramaturgiei românești deschide noi perspective către potențialii beneficiari interesați de valorile autohtone, de produsul dramaturgic clasic și contemporan. În identitatea de brand, un rol important a fost alocat respectării direcțiilor trasate în trecut, designul grafic al afișelor, pliantelor, broșurilor, caietelor program și foilor de sală respectând în totalitate manualul vizual al TDR, caracteristicile policromiei, modalitățile de inserare și poziționare pe diferite materiale a logo-ului TDR. Dacă în trecut Teatrul Dramaturgilor Români a urmărit crearea de brand și lansarea acestuia, în prezent instituția se axează pe gestionarea și comunicarea brandului.

În privința instituțiilor de cultură specializate în artele spectacolului, în crearea strategiei de marketing este esențială parcurgerea următorilor pași: sondarea pieței pentru a stabili categoriile de beneficiari, alegerea unei strategii în conformitate cu informațiile disponibile despre grupurile țintă și implementarea strategiei alese prin

¹ Rajagopal, „Contemporary Marketing Strategy, Analyzing Consumer Behavior to Drive Managerial Decision Making”, Palgrave Macmillan, 2019



coroborarea celor cinci piloni ai mixului de marketing: produsul cultural, plasarea, prețul, promovarea, personalul.

Produsul

Calitatea produsului cultural influențează cererea și impactul asupra beneficiarilor. Alcătuirea unui repertoriu generos reprezintă un punct important în articularea unei oferte atractive care să influențeze preferințele și interesele grupurilor țintă. În conformitate cu profilul de teatru de proiecte, Teatrul Dramaturgilor Români beneficiază de avantajul categoric de a prezenta publicului spectacole de calitate realizate de nume importante ale scenei teatrale românești actuale.

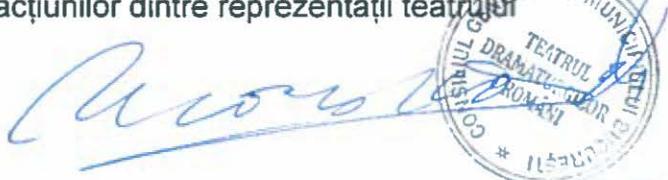
Pretul

În articularea politicii de preț, Teatrul Dramaturgilor Români are în vedere numeroase considerente: segmentarea în funcție de categoriile de beneficiari, dimensiunile și structura sălilor, localizarea și proximitatea față de centrul orașului, existența locurilor de parcare. În ciuda unei orientări către rentabilitate, motivația centrală a activității instituționale nu este realizarea profitului în detrimentul calității actului artistic. Experiențele culturale de care beneficiază spectatorii nu sunt condiționate inerent de maximizarea profitului, cu toate că înalta ținută artistică a producțiilor presupune costuri de producție ridicate. În acest sens, conducerea Teatrului Dramaturgilor Români a decis diferențierea tarifară în funcție de resursele economice ale potențialilor beneficiari și proveniența din comunități defavorizate: preț întreg, aplicarea unei reduceri pentru elevi/studenți/pensionari, persoane cu dizabilități, grupuri, respectând totodată media de prețuri la nivelul Municipiului București. Am încercat să încurajăm și să facilitem accesul la producțiile noastre prin organizarea unor concursuri pe platformele social media, stabilirea unui număr de invitații pentru a fi oferit partenerilor noștri media în vederea organizării unor concursuri speciale, oferirea în regim gratuit a materialelor de informare de tipul flyer cu programul lunar, stickere cu citate celebre ale autorilor români sau foi de sală.

Promovarea

Promovarea este procesul prin care brandul și produsele culturale sunt comunicate publicului. Având la bază o abordare integrată, Teatrul Dramaturgilor Români și-a construit o identitate în funcție de care operează și își articulează mesajele de promovare pe o multitudine de canale, online și offline. Mesajele din social-media sunt diferențiate în funcție de platformele folosite, de scopurile urmărite, de evenimentele culturale programate și de categoriile de beneficiari țintite. O strategie de promovare generală adoptată la nivel instituțional este acordarea unui buget similar tuturor producțiilor.

În mediul offline acest lucru se realizează prin intermediul materialelor ca: afișe, broșuri, flyere, bannere, spidere, stickere și altor suporturi publicitare de tipul produselor de consum ușual (sacoșe, tricouri, insigne, pixuri). În mediul online, canalele de comunicare și promovare sunt variate. Teatrul Dramaturgilor Români se bucură de parteneriate cu importante societăți de radiodifuziune și reviste de specialitate, astfel încât materialele create reușesc să satisfacă nevoile de informare ale publicului avizat, profesionist, dar și ale altor categorii de beneficiari. Multiplele funcționalități ale internetului au modificat radical modul de interacțione la nivel global. Comunicarea prin intermediul platformelor social-media este eficientă, iar dinamizarea acestora conduce la creșterea interacțiunilor dintre reprezentanții teatrului.



și public. În prezent, Teatrul Dramaturgilor Români beneficiază de un site *user-friendly*, compatibil pe diferite surse mobile și optimizat SEO, de pagini pe canale precum Facebook, Instagram, YouTube, și realizarea unor pagini dedicate în diferite directoare de tipul „Compania mea pe Google”. Social-media potențează marketingul tradițional, fiind o modalitate excelentă de a spune povești și a răspunde nevoii de interacțiune a beneficiarilor.

Personalul

Excelența artistică este rezultatul unei colaborări strânse între echipele fiecărui proiect și personalul angajat. Conform specificului instituțional, Teatrul Dramaturgilor Români este un teatru de proiecte, prin urmare, beneficiază de un capital de imagine sporit prin prisma creatorilor de renume cu care este asociat. Spectatorii sunt atrași la sediul din Calea Griviței de nume remarcabile ale scenei teatrale românești, iar disponibilitatea acestora de a frecventa Teatrul Dramaturgilor Români este influențată favorabil de interacțiunile cu personalul teatrului. Pentru crearea unei legături între consumatori și cei care intermediază actul de cultură, în promovarea instituțională am mizat pe valorificarea adevăraților profesioniști „din culise” (personal responsabil de rezervări & protocol, plasatoare, garderobiere, muncitori scenă), conform strategiei relaționare.

În activitatea Teatrului Dramaturgilor Români, strategia și planul de marketing au vizat facilitarea și creșterea accesului la produse culturale de calitate, formarea unui spectator implicat, maximizarea veniturilor prin creșterea progresivă a numărului de bilete vândute și impunerea TDR ca reper pe harta teatrală națională și internațională.

În planul de marketing a fost realizat la finalul anului 2018 programul de rebrand-uire a TDR, prin realizarea unui *pachet de identitate* care să promoveze o imagine originală, de impact și recognoscibilă a instituției: site (cu o versiune accesibilă), logo nou, format nou pentru afișe/flyere/caiete program, logo pentru afișul festivalului.

Programul teatrului s-a stabilit în permanență cu cel puțin o lună înainte, fapt ce a permis realizarea unor pliante cu programul lunar al teatrului, care conțin informații despre spectacolele și evenimentele programate. Aceste pliante se distribuie gratuit, împreună cu afișele-program lunare și cartolinele spectacolelor (cu fotografii și informații despre fiecare spectacol în parte).

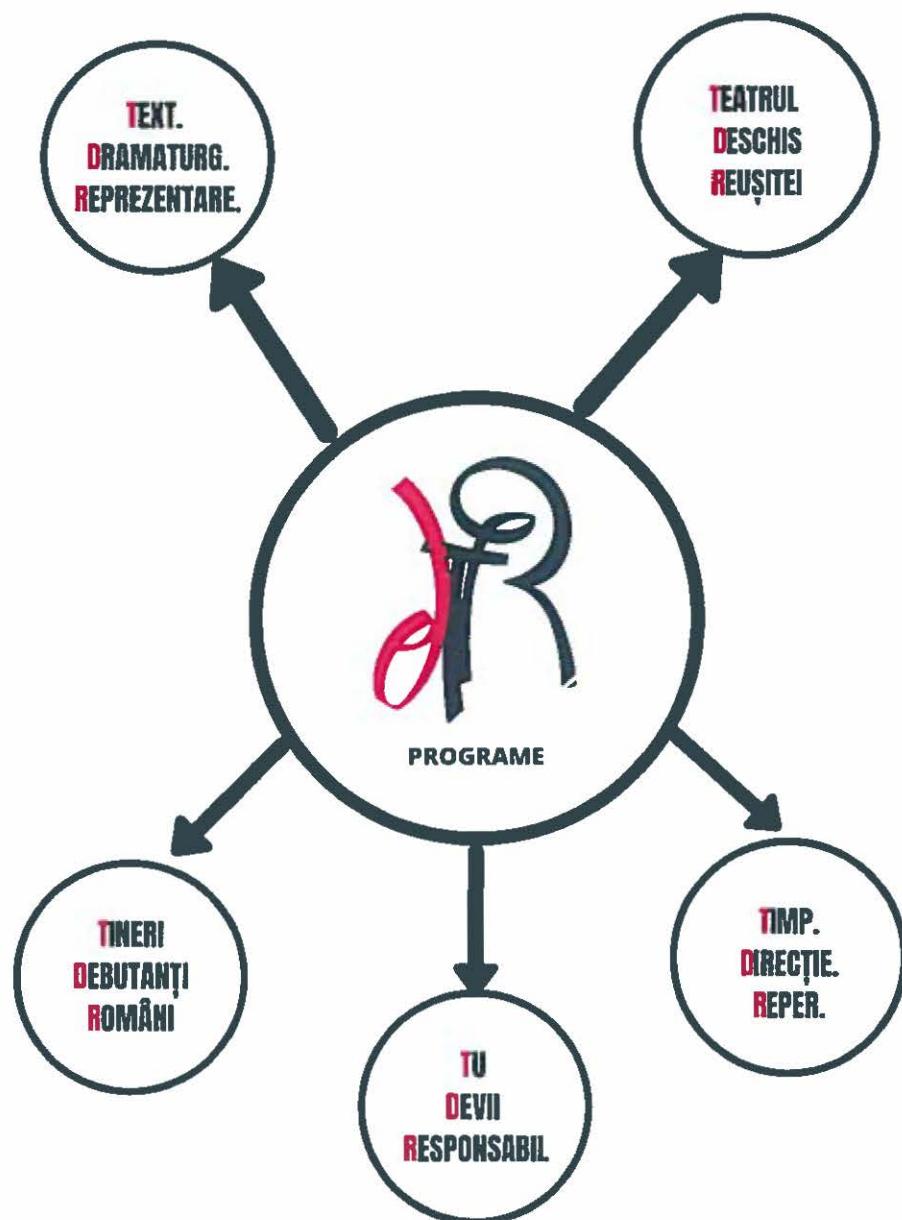
S-a realizat o bază de date cu contacte ale instituțiilor de cultură și de învățământ, cu datele spectatorilor, ale oamenilor de teatru din țară și din străinătate, informațiile despre spectacolele și activitățile TDR fiind trimise săptămânal acestora printr-un *newsletter*. Spectatorii înscriși în baza de date a Teatrului primesc periodic acest *newsletter* cu informații despre toate premierele, programul lunar de reprezentații din stagiu, activitățile și programele instituției, precum și cele realizate în parteneriat cu alte instituții, asociații culturale:

S-au afișat pe site și pe pagina Facebook a teatrului programul spectacolelor și activităților, datele turneelor, trailer-ele produse pentru fiecare premieră a stagiu, succesele obținute, proiectele găzduite de teatru sau realizate în parteneriat cu acesta. Site-ul web propune o identitate vizuală unică, de impact, imediat recognoscibilă publicului larg și celui de specialitate. Actualizarea informațiilor este constantă.



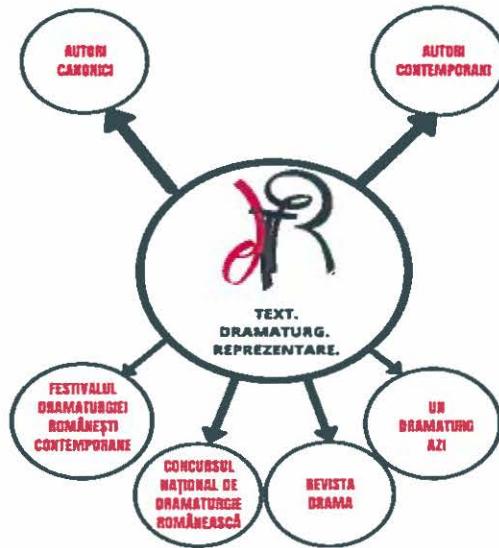
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management se coagulează în mod firesc în jurul viziunii manageriale exprimate, decurg din strategia culturală și misiunea asumată. Conform proiectului de management, viziunea managerială se compune dintr-un număr de 5 programe cu caracter multianual structurate organic:



1. TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE

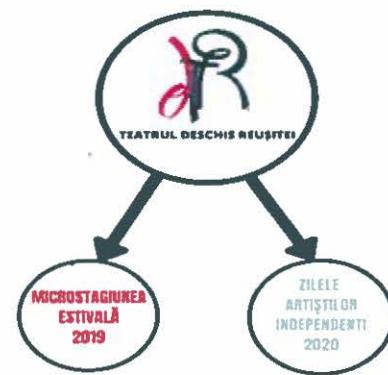
Programul își propune punerea în valoare a patrimoniului dramaturgic românesc prin realizarea unor proiecte menite să promoveze operele remarcabile inspirate din fondul național, clasic și contemporan. Gândit ca un program de mare anvergură, **Text. Dramaturg. Reprezentare** potențează chiar prin numele său rolul crucial al tuturor factorilor implicați în creația artistică și drumul parcurs de o producție – de la alegerea textului până la reprezentarea lui scenică.



Proiectele din cadrul acestui program urmăresc creșterea indicatorilor de consum cultural prin atragerea publicului din segmentul 18-80 și fidelizării acestuia.

2. TEATRUL DESCHIS REUȘITEI

Prin acest program, ne-am propus să diversificăm și să înnoim oferta culturală a teatrului, realizând totodată un parteneriat durabil între instituția culturală de stat și teatrul independent.



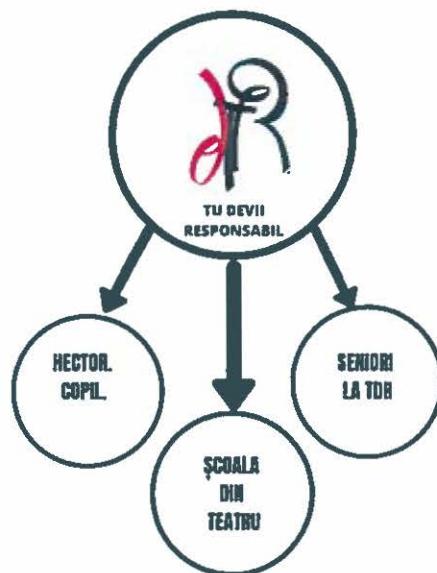
3. TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI

Tineri Debutanți Români este un program inițiat de Teatrul Dramaturgilor Români, un laborator experimental care are ca scop susținerea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.).



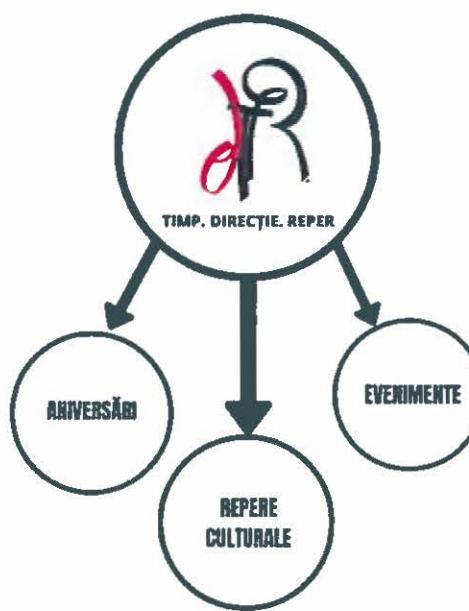
4. TU DEVII RESPONSABIL

Programul urmărește integrarea obiectivelor comune sectoarelor: educație și cultură, prin abordarea deopotrivă a problematicii incluziunii sociale, cu scopul creșterii accesului la cultură pentru categoriile definite drept dezavantajate.



5. TIMP. DIRECȚIE. REPER.

Programul include evenimente realizate cu ocazii și aniversări speciale, care marchează un moment important, fie din istoria instituției, (sărbătorirea aniversării teatrului, în fiecare an, în ziua de 6 mai) fie din istoria teatrului în general. Menit să dezvolte proiecte interdisciplinare/para-teatrale, în domeniul muzicii, artelor vizuale, dansului, programul Timp. Direcție. Reper se adresează spectatorilor fideli ai teatrului, jurnaliștilor, oamenilor de teatru și implică organizarea unor evenimente artistice realizate cu ocazii și aniversări speciale.



7. Proiecte din cadrul programelor

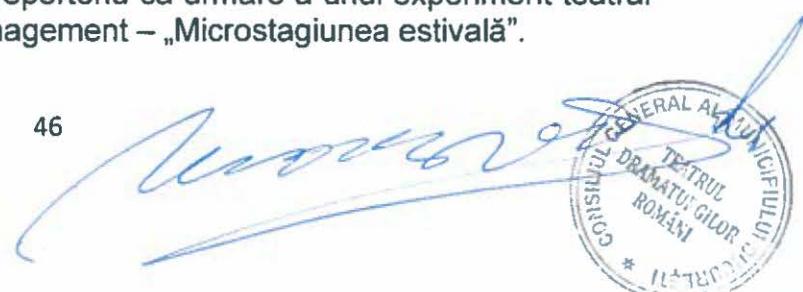
✓ TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE

Proiectele din cadrul acestui program urmăresc creșterea indicatorilor de consum cultural prin atragerea publicului din segmentul 18-80 și fidelizării acestuia:

a. Autori canonici

Scopul proiectului „autori canonici” este de a valorifica patrimoniul teatral românesc, prin montarea unor texte clasice, perene, ale dramaturgiei naționale. În anul 2019 repertoriul teatrului a fost îmbogățit cu următoarele spectacole bazate pe texte ale autorilor canonici:

- *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian, direcția de scenă Victor Ioan Frunză, scenografia Adriana Grand;
- *Mobilă și durere* de Teodor Mazilu, direcția de scenă Victor Ioan Frunză, scenografia Adriana Grand;
- *Iona* de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză, decor Vladimir Turturica – spectacolul intrat în repertoriu ca urmare a unui experiment teatral implementat în primul an de management – „Microstagiunea estivală”.



b. Autori contemporani

Noile voci ale dramaturgiei românești au fost aduse în atenția publicului prin valorizarea și reprezentarea scenică a unor texte incitante, într-o viziune inovativă, apelând la noi forme de expresie scenică:

- **Doamna Godot** de Olga Delia Mateescu, regia Felix Crainicu, scenografia Andreea Paraschivoiu;
- **Mazurka**, text & regie Alexander Hausvater, scenografia Viorica Petrovici.

c. Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane

Festivalul Dramaturgiei Românești Contemporane este singurul festival bucureștean dedicat exclusiv dramaturgiei românești contemporane. Proiectul a devenit un eveniment prodigios al vieții culturale bucureștene, reunind spectacole de excepție ale teatrelor naționale, municipale, și ale companiilor de teatru private. Organizarea Festivalului presupune și îmbunătățirea cooperării la nivel național prin realizarea de parteneriate cu instituții de cultură din București și din țară. Din păcate, ediția din anul 2019 (III) nu a putut fi organizată din cauza situației financiare precare.

d. Concursul Național de Dramaturgie Românească

Organizat anual încă la înființarea teatrului, Concursul Național de Dramaturgie Românească are menirea de a descoperi și promova scriitorii români de dramaturgie. Prin acest concurs oferim șansa căștigătorilor de a beneficia fie de montarea textului în vederea realizării unei producții ce va intra în repertoriu, fie de un spectacol lectură. Ediția din anul 2019 s-a desfășurat în perioada octombrie – decembrie, iar premiile au fost oferite în cadrul Galei Festive organizate de Ziua Culturii Naționale, 15 ianuarie 2020. Juriul format din Lucia Verona, Horia Gârbea, Ioan Cristescu a decis acordarea următoarelor premii:

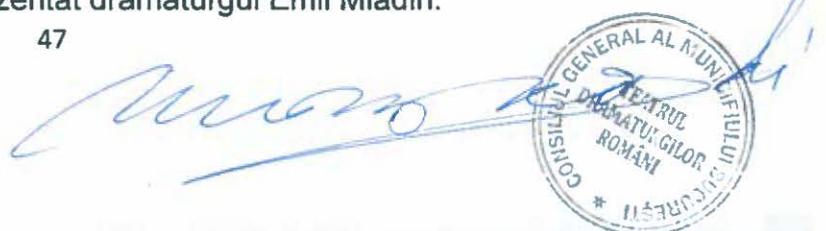
- Premiul „Victor Eftimiu” – Doamnei Claudia Dionise
 - Premiul „Tudor Popescu” – Doamnei Marilena Dumitrescu
 - Premiul „Leonida Teodorescu” – Domnului Gheorghe Truță
- Mare trofeu nu a fost acordat.

e. Revista DRAMA

În managementul actual am reușit publicarea numerelor 1 și 2 ale revistei de dramaturgie, teorie și cultură teatrală *DRAMA*. În viitor, în cadrul Revistei *DRAMA* vor fi publicate piese contemporane, inedite și valoroase, dar și studii despre textul teatral și transpunerea lui în scenă. *DRAMA* de azi este o lucrare de continuitate (revista a apărut inițial în 2005 sub coordonarea reputatului critic și autor dramatic Mircea Ghițulescu). Ne dorim să își păstreze aparițiile și să-și sporească importanța și calitatea cu fiecare număr.

f. Un dramaturg azi

Proiectul își propune diversificarea ofertei culturale prin organizarea unor spectacole-lectură menite a promova dramaturgia români contemporani. „Un dramaturg azi” are ca scop crearea unei punți de legătură între spectatori și dramaturg, evenimentul desfășurându-se în prezența acestuia, cu participarea unor reprezentanți importanți ai lumii teatrale. Prin această manifestare ne propunem creșterea gradului de participare la actul de cultură, intrarea fiind liberă. În 2019 a fost organizată cea de-a treia ediție în cadrul căreia a fost reprezentat dramaturgul Emil Mladin.



✓ TEATRUL DESCHIS REUŞITEI

Susținător și promotor al actului artistic de calitate, indiferent de zona în care activează producătorii acestuia, Teatrul Dramaturgilor Români demonstrează că este un Teatru Deschis Reușitei.

a. Microstagiunea estivală

În perioada august – septembrie 2019, prin proiectul ***Microstagiunea estivală*** am reușit să atragem și creștem interesul spectatorilor pentru produsul cultural într-o perioadă în care ofertele teatrale sunt limitate. Ideea petrecerii unei seri de vară într-o sală răcoroasă și intimă de teatru a atras un segment de public nou, cel interesat de evenimente insolite, îndrăznețe. În cadrul proiectului ***Microstagiunea estivală*** au fost programate 14 spectacole diferite în gen și abordare, Teatrul Dramaturgilor Români reușind, în urma unor activități interne de sondare a pieței, atragerea în repertoriul propriu a producților „Iona” de Marin Sorescu, coordonare scenică Victor Ioan Frunză și „Pasarea Măiastră – Maria Tănase”, one-woman show cu Adriana Trandafir.

b. Zilele Artiștilor Independenți

În momentul redactării acestui raport, la Teatrul Dramaturgilor Români se află în desfășurare proiectul ***Zilele Artiștilor Independenți***. Astfel, în perioada 18 februarie – 10 martie 2020, pe scena sălii Iosif Naghiu vor putea fi văzuți artiști precum Răzvan Vasilescu, Rodica Mandache, Andrei Aradits, Dorel Vișan, Maria Obretin, Alexandru Unguru.

✓ TINERI DEBUTANȚI ROMÂNI

a. Laboratorul de creație teatrală

Proiectul a fost inițiat pornind de la ideea încheierii unor parteneriate pe termen lung între teatru și facultățile de arte din țară și este un laborator experimental care are ca scop îndrumarea și sprijinirea tinerei generații de artiști (dramaturgi, actori, regizori, scenografi etc.) și susținerea piesei românești contemporane prin direcționarea tinerilor creatori spre alegerea pentru spectacolul de absolvire a unor texte inedite românești, cât și prin încurajarea proaspăt absolvenților de scriere dramatică de a-și face debutul. În urma îndeplinirii condițiilor de parteneriat (respectarea ROF-ului și ROI-ului), Teatrul Dramaturgilor Români se angajează să pună la dispoziția viitorilor absolvenți săli de repetiție și săli de spectacol, pentru susținerea reprezentățiilor asigurând aparatură profesională și personal tehnic. La aceste spectacole intrarea va fi liberă.

✓ TU DEVII RESPONSABIL

Ne asumăm rolul de educator ai comunității, având convingerea că ***spectatorul de teatru nu se naște din înclinație sau privilegiu, ci prin educație***. Astfel am creat proiectele *Hector. Copil* și *Școala din teatru*, dorind să venim în sprijinul programelor școlare tradiționale, să contribuim la dezvoltarea capacitatei de înțelegere, a empatiei și a mijloacelor de exprimare ale elevilor, la provocarea imaginației și a gândirii critice, la exersarea disciplinei și a spiritului de echipă, la formarea unor generații



pentru care, indiferent de parcursul profesional, arta să devină și să rămână un modus vivendi.

a. **HECTOR. COPIL.** este gândit special pentru tinerii care provin din medii defavorizate, dorind să fie un factor pozitiv în demersul incluziunii lor sociale și pornind de la premissa oferirii accesului gratuit la spectacolele selectate în cadrul proiectului.

b. **ȘCOALA DIN TEATRU** se adresează potențialilor beneficiari din medii socio-economice stabile, axându-se pe responsabilizarea familiilor și profesorilor prin campanii de promovare organizate în unități de învățământ, cu scopul principal de a contribui activ la formarea și educarea viitorilor consumatori de teatru.

c. **SENIORI LA TDR**

Obiectivul proiectului este de a spori șansa accesului la cultură, fie prin gratuitate, fie prin reduceri semnificative la achiziționarea biletelor pentru seniori aflați în dificultate financiară, fără venituri sau cu venituri foarte mici, trăind sub riscul săraciei și al excluziunii sociale.

Încă de la înființarea teatrului se oferă asociațiilor de pensionari din București invitații, în limita locurilor disponibile, la toate spectacolele cuprinse în repertoriul teatrului și de asemenea, ca parte a programului, pregătim campania "Dăruiește o reprezentăție!" prin care beneficiarii teatrului vor putea achiziționa în avans bilete destinate persoanelor din categorii defavorizate.

✓ **TIMP. DIRECȚIE. REPER.**

a. **ANIVERSĂRI, EVENIMENTE, REPERE CULTURALE**

Ne-am propus să oferim beneficiarilor noștri evenimente deosebite (recitaluri, lansări de carte, spectacole muzicale) cu ocazii importante ca Ziua Dramaturgiei Românești, Ziua Culturii Naționale, Comemorarea unor valoroși autori români etc, cât și să atragem atenția asupra unor figuri emblematic ale națiunii noastre prin spectacole biografice (*Maria Tănase* în interpretarea Adrianei Trandafir, spectacol inclus în repertoriu; *Principesa Illeana* în interpretarea Lianei Ceterchi, spectacol invitat în Microstagiunea estivală 2019).

Reunind pe scenele teatrului artiști valoroși din domenii diverse (teatru, dramaturgie, coregrafie, muzică), pentru a marca evenimente vernaculare sau a sărbători personalități importante, sperăm să creăm spațiu și clipă necesare împlinirii sentimentului de apartenență.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Teatrul Deschide România – un nou program prin care TDR urmărește dezvoltarea unor relații de parteneriat cu instituții similare din Europa și din străinătate, cu scopul dezvoltării unor proiecte comune, spectacole în coproducție sau schimburi interculturale. În același timp, programul își propune introducerea TDR în principalele rețele de teatru din Europa și din lume care ar putea facilita astfel de



schimburi și bineînțeles atragerea unor fonduri nerambursabile. Printre activitățile specifice planificate să fie realizate pe perioada de management, se numără:

- identificarea și lansarea de talente noi pentru arta spectacolului în România prin parteneriatele cu UNATC „I.L.Caragiale”, Universitatea Hyperion și alte unități de învățământ din mediul de stat și privat. Aceste parteneriate vor selecta producții realizate pentru a le reprezenta pe scena TDR în cadrul programului Tineri Debutanți Români;
- participarea activă la festivaluri și evenimentele bucureștene, prin realizarea de proiecte dedicate manifestărilor respective (Zilele Bucureștiului, București lui Caragiale, etc.);
- participarea la festivaluri naționale și internaționale;
- organizarea unor evenimente speciale în aer liber (grădini de vară, parcuri, estrade) și în spații neconvenționale, care să apropie TDR de publicul său și în alte spații decât cel convențional.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

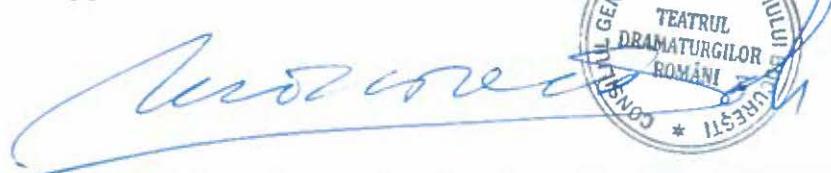
Nr. crt.	Categorii	Propunere buget 2020 (lei)
1.	Total venituri	6.730.000
2.	Venituri proprii	330.000
3.	Subvenții	6.400.000
4.	Total cheltuieli	6.730.000
5.	Cheltuieli de personal	3.416.000
6.	Bunuri și servicii, din care: Cheltuieli proiecte culturale (art.20.30.30)	3.169.000 2.260.000
7.	Cheltuieli de capital	145.000

Pentru anul 2020 se estimează o creștere a cheltuielilor cu 4,30% față de anul 2019, ca urmare, în principal, a creșterii numărului de spectacole, a cheltuielilor de personal și a cheltuielilor de capital.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare a teatrului în afara sa, după cum urmează:

Nr. crt.	Beneficiari	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Sediu	116	2.162	4.678	5700	6400



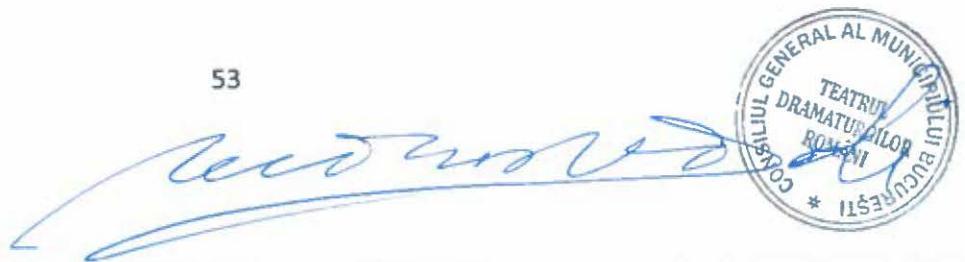
2.	Deplasare					
3	TOTAL					
4.	Gratuități	83	1752	2187	1840	1650

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt	Program	Nr. Prefectie in cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevazut pe program (leu)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (leu)
I.	TEXT. DRAMATURG. REPREZENTARE.	6	Autori canonici	Steaua fără nume de Mihail Sebastian Mobilă și durere de Teodor Mazilu	168.500 160.284 391.400 382.855
			Autori contemporani	Iona de Marin Sorescu Doamna Godot de Olga Delia Mateescu	15.200 11.841 61.600 52.284
				Mazurka (Ultima mazurka) de Alexander Hausvater	267.000 240.784
			FDRC	a III a ediție	100.000 0
			Concursul Național de Dramaturgie Românească	a III a ediție	
			Un dramaturg azi	a III a ediție (Emil Mladin)	1.276 1.276



			Revista DRAMA	Primul volum, nr. 1-2	25.000	0
					1.029,976	849.324
TOTAL		2	Microstagiunea estivală	ediția I	9.798	9.798
			Zilele Artiștilor Independenți	ediția I		
					9798	9798
TOTAL		1	Laboratorul de creație teatrală	Proiecte de creație și cercetare	12.000	10.000
					12.000	10.000
TOTAL		3	Hector. Copil		0	0
			Școala din teatru		0	0
			Seniori la TDR		0	0
TOTAL		1	Aniversări & Evenimente & Repere culturale		26.900	26.900
						869.122
TOTAL						



The image shows a handwritten signature in blue ink, which appears to be "Radu Popovici", written over a circular official stamp. The stamp contains the following text:

CĂRTEA GENERALĂ AL MUNICIPIULUI BUCUREŞTI * TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

ANEXĂ

 
ÎN DECEMBRIE LA
TEATRUL DRAMATURGILOR ROMÂNI

2 decembrie, ora 19.00
LA BUCUREŞTI, MONŞER!
SOLD OUT!

5 decembrie, ora 13.00
MAGITOT SUNT EU

9 decembrie, ora 19.00
HARTA LUMII PE PORTATIV

11 decembrie, ora 19.00
STEAUA FĂRĂ NUME
SOLD OUT!

12 decembrie, ora 19.00
STEAUA FĂRĂ NUME
SOLD OUT!

13 decembrie, ora 19.00
STEAUA FĂRĂ NUME
SOLD OUT!



Biletele se pot achiziționa online pe www.bilet.ro
și la sediul Teatrului Dramaturgilor Români. Rezervări: 0756 021 106
Teatrul Dramaturgilor Români, Calea Griviței 64-66, www.teatrudramaturgilor.ro
Spectacolele sunt supratitratate în limba engleză.

Promotor media: 

Biletele se pot achiziționa online pe www.bilet.ro
și la sediul Teatrului Dramaturgilor Români. Rezervări: 0756 021 106
Teatrul Dramaturgilor Români, Calea Griviței 64-66, www.teatrudramaturgilor.ro
Spectacolele sunt supratitratate în limba engleză.

Promotor media: 

Figura 1 - Flyer cu programul lunar și fotografie din spectacol





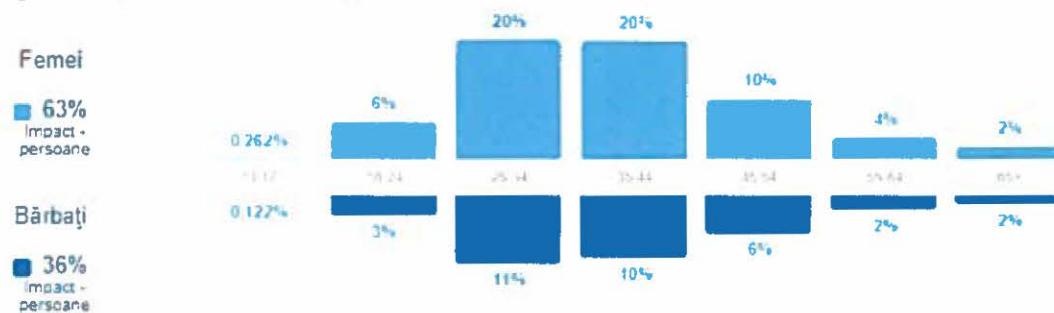
Figura 2 – Model sticker cu citate cheie din spectacole





Figura 3 – Evoluția aprecierilor înregistrate de pagina de Facebook în perioada ianuarie 2019 – decembrie 2019

The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, grouped by age and gender. This number is an estimate.



Numărul de persoane care discută despre Pagină, în funcție de vârstă și sex. Această cifră este o estimare.

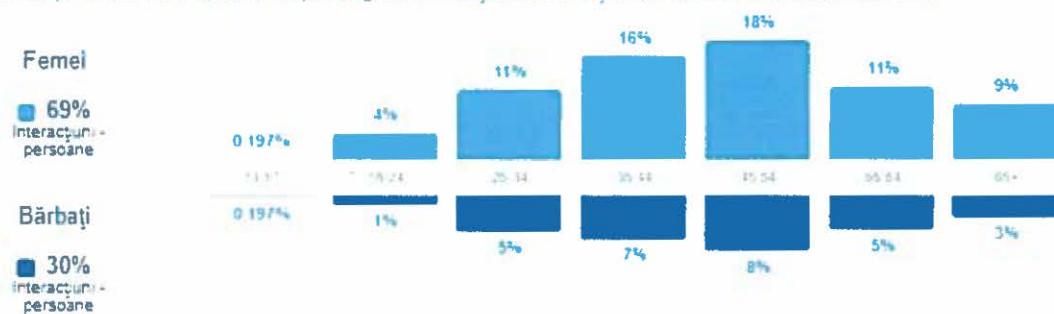


Figura 4 – Numărul de persoane care discută despre pagina de Facebook, în funcție de vârstă și sex

teatruldramaturgilor



367 Postări **3.288** Urmăritori **515** Urmărește

Teatrul Dramaturgilor Români

Performance Art (Teatru)

#TDR - Teatrul unde Dramaturgia Românească
prinde viață!

www.teatruldramaturgilor.ro/

Calea Griviței nr. 64-66, sector 1, Bucharest, Romania
10734

CONTINUT ACTIVITATE AUDIENTĂ

Grupa de vîrstă



Sex

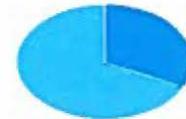


Figura 5 – Situația următorilor pe pagina Instagram

Figura 6 – Audiență în funcție de vîrstă și sex

teatruldramaturgilor

Toate 1 an Impact

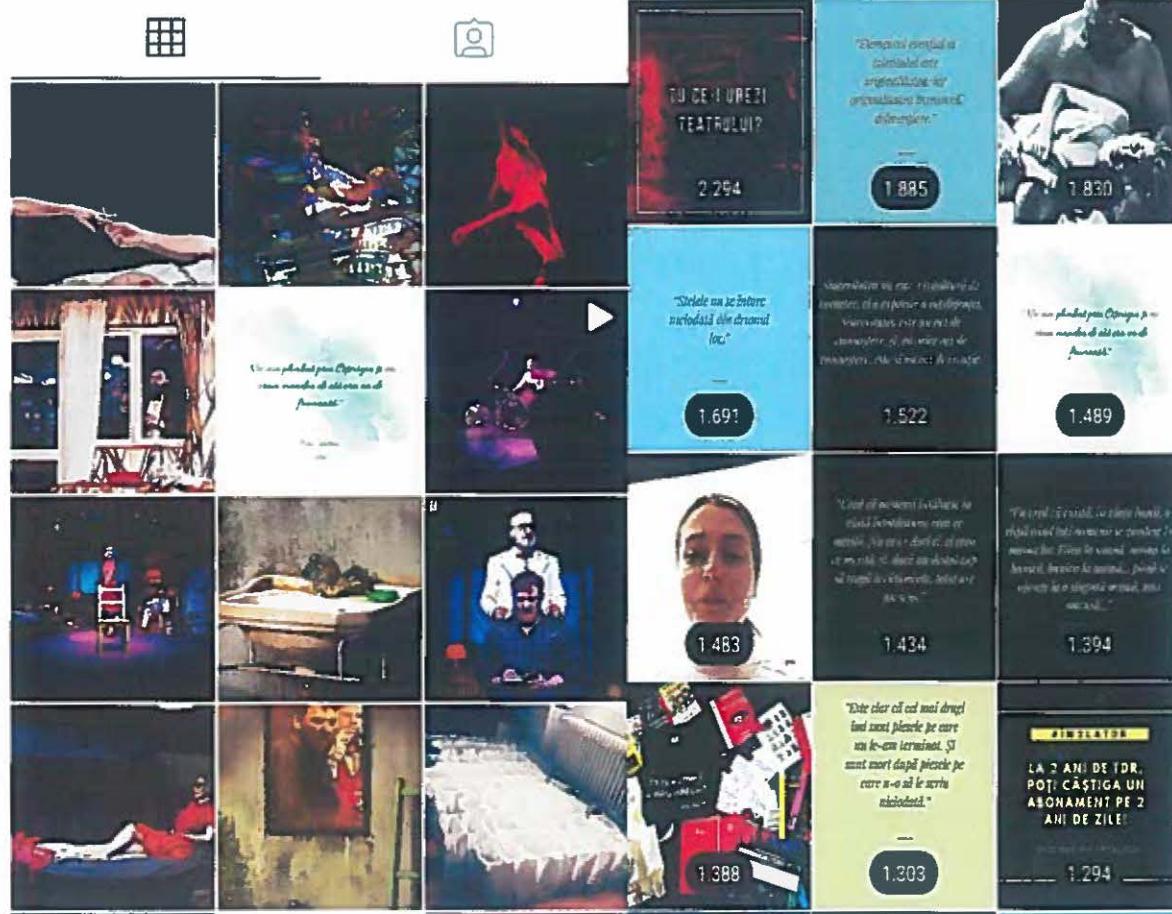


Figura 7 – Impactul postărilor pe pagina de Instagram



Figura 8 – Clipuri de promovare menționate în Capitolul A, Punctul 4



Figura 9 – Clipuri menționate în Capitolul A, Punctul 4

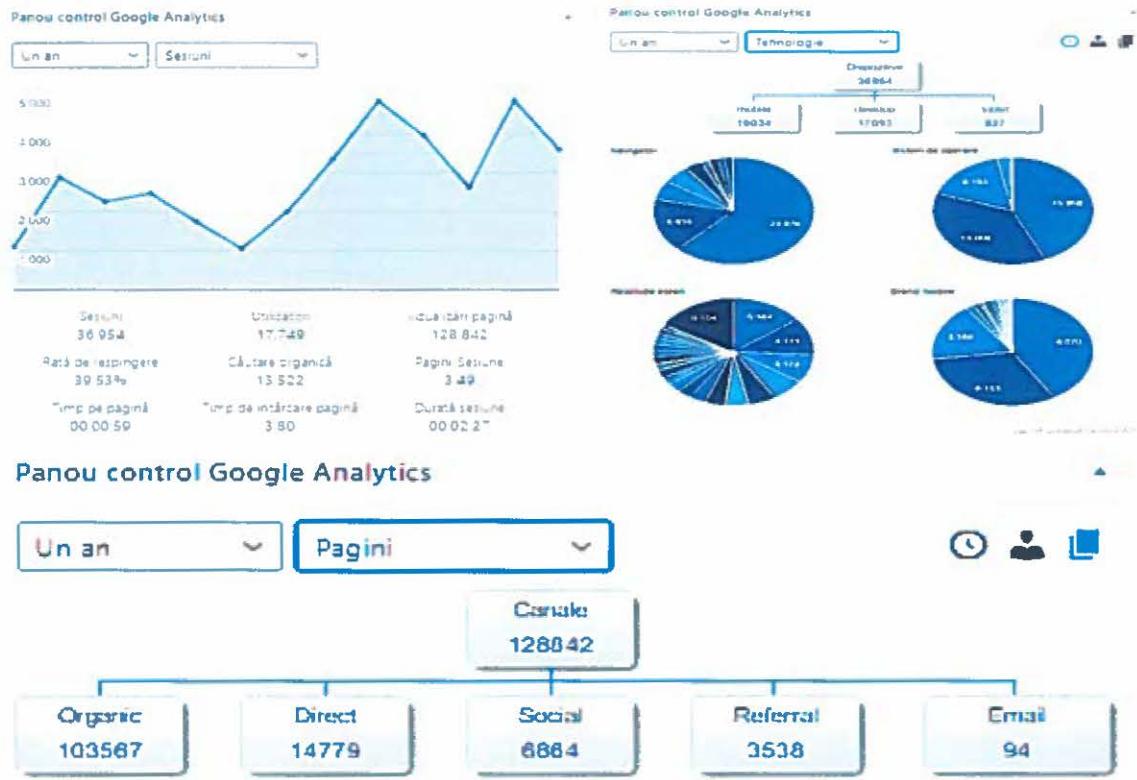


Figura 10 – Statistici site menționate în Capitolul A, Punctul 4



Figura 11 – Statistici site menționate în Capitolul A, Punctul 4



Figura 12 – Revista DRAMA, versiunea disponibilă online



Figura 13 - Versiunea mobilă a site-ului

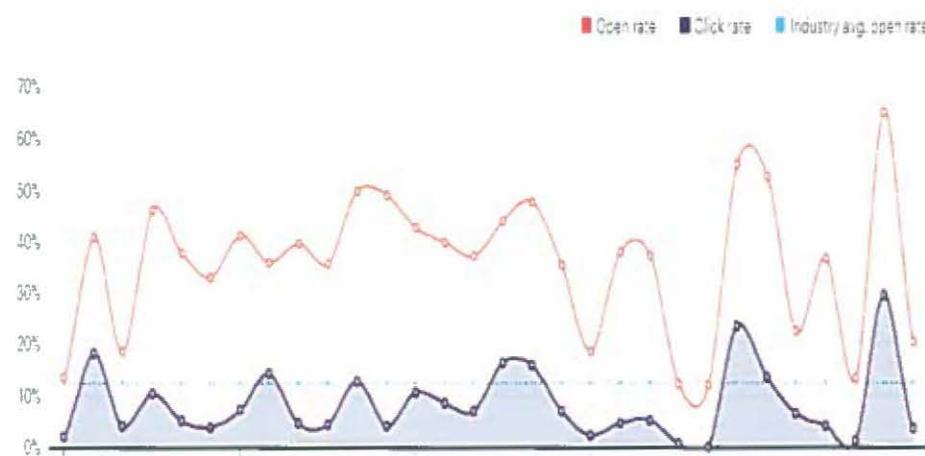


Figura 14 – Statistici newsletter

Figura 15 – Aspect newsletter program lunar



PERFORMANCE

Views	Searches	Activity
62.3K	22K	22.2K
Search views		2.41K (+15%)
Maps views		59.9K (+18%)

Performance over the past 28 days

Where customers view your business on Google

The Google services that customers use to find your business

1 month

Total views 54.7K

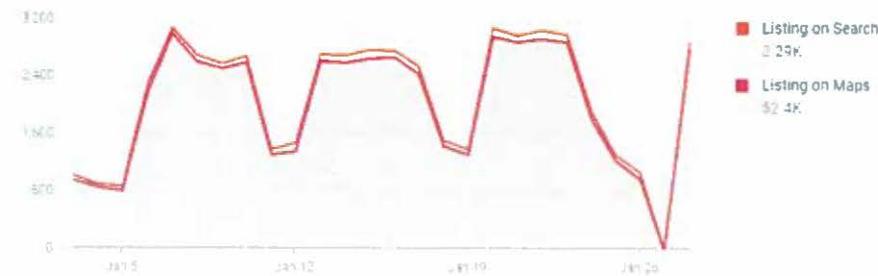


Figura 16 – Statistici Google în luna ianuarie 2020

Sâmbătă, 18 MAI 2019

10:30 - De mîine cu mine spectacol pentru copii de 1-3 ani

"Teatrul Guvernor Găgăuz" la Teatrul Dramatic Fani Faridă - sala Studio - 25 lei

Prez. bilete: 10 lei - copii 15 lei - adulți

Fara Morgană

| BUZĂU / IUBEŞTE / TEATRU și în 2019!

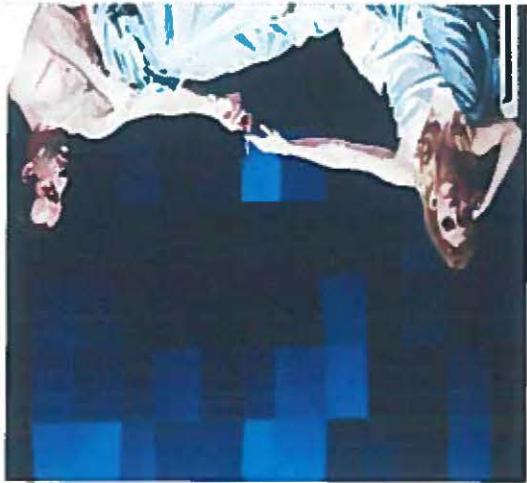
800 de bilete disponibile la prețul de 25 lei.

Teatrul „George Ciprian” cu sprijinul Consiliului Județean îi invită publicul buzoian și nu numita că de-a XVI-a ediție a Festivalului **BUZĂU / IUBEŞTE / TEATRU** care va avea loc între 9 și 8 iunie 2019. Se





63



Lăutării
Thunwald părăsește în următoarele luni (în 2019) liceul din
școală și încearcă să devină dramaturg. În același an
așași încrezătoră moștenită de către profesorii săi
adăugă, dar nu își reușește să împărtășească o cunoaștere
profesională lui fără să răspundă la "alăturați". Este ca să
nu se potrivească și într-un moment în care
când merită să împărtășească o școală românească, încă nu



O bucurie petru scenă românească - Fete Horație la Festivalul Internațional de Teatru Clasic, Arad, 2019

Agenda Literară • Jurnalul teatrului • Fete Horație

Edunet Agenda literară Despre Galerie

Foto:

Hector

(de la Clujul Teatral)



Se va desfășura într-o măști în formă de o sală de spectacol.

Vă rugăm să respectați normele de siguranță și să nu vă apropiyeți de scenă.

Vă mulțumim pentru înțelegere și înțelept.

Marius Bodochi, Lari Giorgescu și Adrian Neur, la FITIC

2013.12.28 | CINEMA & TEATRU | LITERA & CULTURA

[Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Distribuie](#)



Festivalul Internațional de Teatru Independent de la Constanța vă așteaptă și în week-end la teatrul „Teatrul de Stat și Teatrul pentru Copii și Tinerei „Călătul de mare”.

În programul zilei de azi:

HOME NEWS TODAY SOUL REMEMBRER GAMES FOOD MUSIC CINEMA LIFE

ZILELE

26.10.2013 Festivalul Internațional de Teatru Independent de la Constanța

Teatrul de Stat și Teatrul pentru Copii și Tinerei „Călătul de mare”

Teatrul de Stat și Teatrul pentru Copii și Tinerei „Călătul de mare”

Teatrul de Stat și Teatrul pentru Copii și Tinerei „Călătul de mare”

Teatrul de Stat și Teatrul pentru Copii și Tinerei „Călătul de mare”

Teatrul de Stat și Teatrul pentru Copii și Tinerei „Călătul de mare”



DESCRIPȚIE BIULETEN SELECȚIA OFICIALĂ PROGRAM STB PORN & VIDEO PARTENERI CONTACT EDIȚII

DESPRE TANDREȚE de Matei Vișniec

24 octombrie | 21:00 – Teatrul Dramaturgilor ROMÂNI, Sala „Ion Bâlescu”
25 octombrie | 17:00 – Teatrul Dramaturgilor ROMÂNI, Sala „Ion Bâlescu”



[Galerie foto \(11\)](#)

„Despre tandrețe” se afirmă deseoți că poate salva legăturile atât de fragile dintre oameni. Spectacolul regizat de Felix Alexa prezintă cu delicatețe și umor tratate formele acestui sentiment necesar în viața noastră cotidiană, tandrețea.

[CUMĂRA DE LA IT](#)

[VEZI ALTE EVENIMENTE DIN ACEEAȘI ZI](#)



Figura 17 – Extrase de presă privind participările în cadrul festivalurilor enumerate în Capitolul B, Punctul 1





Figura 18 – Fotografii din cadrul evenimentului „Ziua Dramaturgiei Românești” menționat în Capitolul B, Punctul 1



99

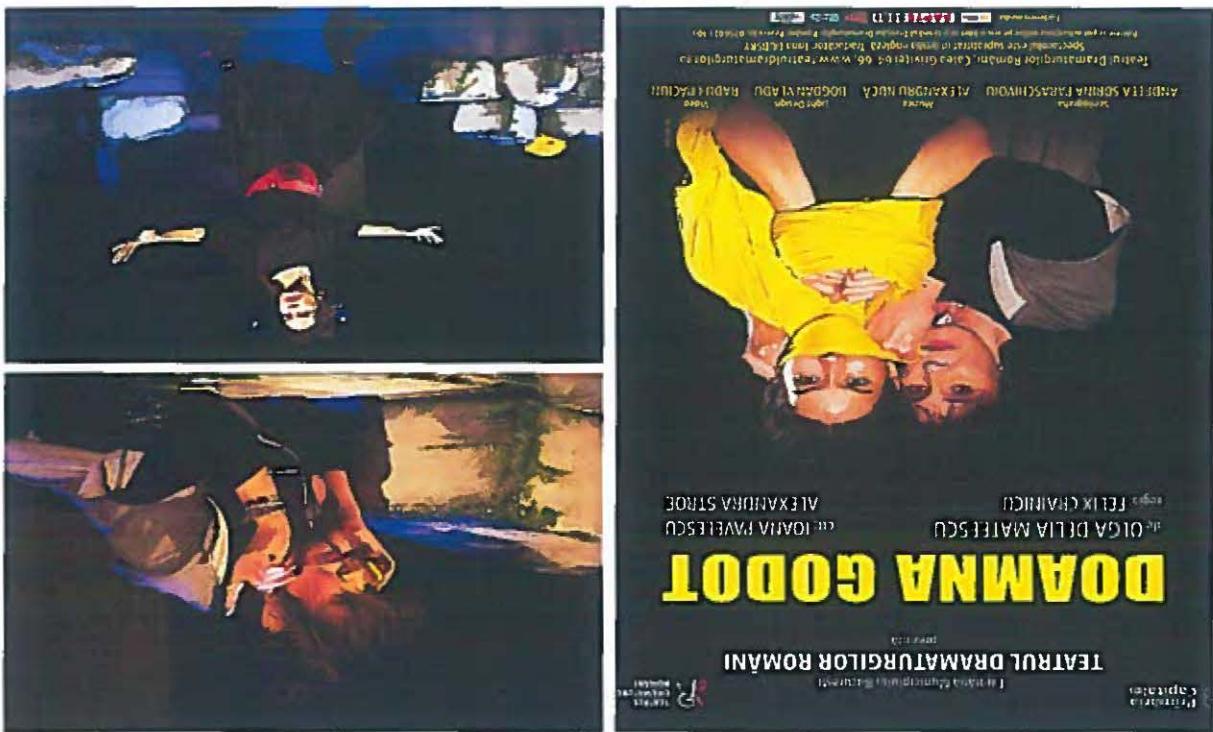
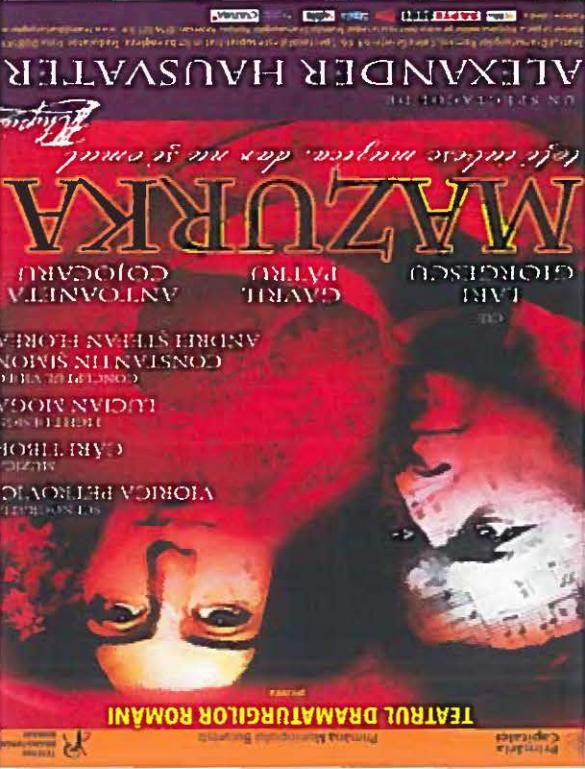
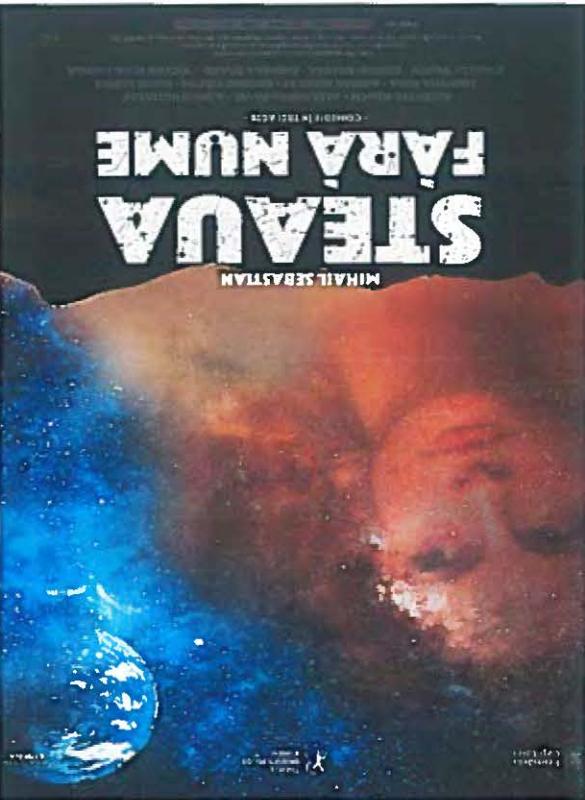


Figura 19 – Fotografii din cadrul spectacolului aniversar Olgă Delia Mateescu – 70 mențiuni în Capitolul B.







Holmoc

89

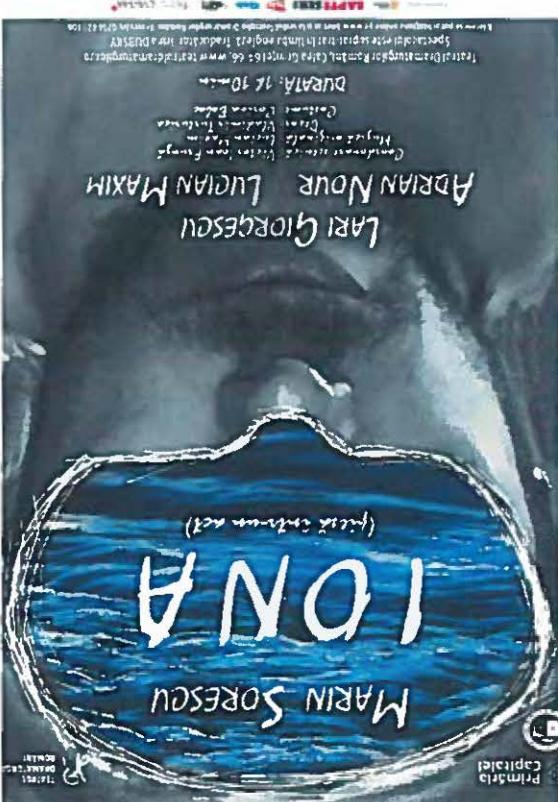


Figura 20 – Premierele TDR din anul 2019

